

LA REVISTA QUE INSPIRA A MÉXICO

ÉXITO **MX**

AÑO VIII EDICIÓN No. 33



GERALDINA HERRERA
CONTRIBUIR AL BIEN COMÚN:
FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA

EL FUTURO DE LA LOGISTICA

DAGPACKET
TU ALIADO EN LOGISTICA



LOCKERS SMART DAGPACKET

Invierte en un negocio tecnológico que transforma la logística urbana: envíos y recolección de paquetes más seguros y rápidos, con un menor impacto ambiental y un modelo de operación eficiente.

DESCUBRE TODOS
LOS DETALLES DE
ESTA INVERSIÓN:
ESCANEA EL QR



- ✓ Atractivos rendimientos
- ✓ Ubicaciones seguras
- ✓ Autoservicio 24 hrs / 365 días
- ✓ Sin necesidad de trabajar

¡CONOCE TAMBIÉN NUESTRA FRANQUICIA PUNTO DE VENTA!

Opera tu propia sucursal de paquetería, con retorno de inversión rápido y respaldo de marca.



RECIBE INFORMACIÓN AQUÍ

Contáctanos si tienes dudas

www.dagpacket.com.mx 33 2708 9830



Monterra
TAPALPA
CABAÑAS • EVENTOS • AVENTURA



A solo 5 minutos del centro de Tapalpa, se encuentra Cabañas Monterra, un Hotel de Montaña rodeado de pinos y naturaleza,

Con la mejor vista del Pueblo Mágico Monterra es el lugar ideal para relajarte y disfrutar en pareja, en familia o con amigos.

- BOSQUE
- CABAÑAS
- FOGATERO
- ZONA KIDS
- HOSPEDAJE
- DESAYUNOS
- AMENIDADES
- SALÓN MULTIUSOS

*¡Déjate cautivar por
la magia de Monterra
Tapalpa!*

HOTEL - BODAS - TEAM BUILDING - EVENTOS
SOCIALES - GRUPOS ESCOLARES- EMPRESARIALES

@monterratapalpa

www.monterratapalpa.com

ÍNDICE

	PÁG:
FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA	11
CÁMARA DE COMERICO	19
U DE G	22
AFMAJAL	25
SESAJAL	28
FUNDACIÓN JORGE VERGARA	30
GERMÁN CAROTHERS	34
JÓVENES EMPRESARIOS	41
CLOE	42
GRUPO GAP	53
LUCY TOPETE	60



Tu socio de talento y reclutamiento.

¿No encuentras el talento adecuado?

En Metova, encontramos el talento adecuado para tu empresa utilizando tecnología de última generación, de la mano de la inteligencia artificial.

Potenciando tu negocio a nuevos horizontes.

- Búsqueda de candidatos.
- Selección y Evaluación de candidatos.
- Consultoría de R.H.

Compartimos candidatos calificados en 7 días con un 95% de efectividad

¡Hablemos de sus ideas y conquistemos grandes logros juntos!

DIRECTORIO ÉXITO MX

DIRECTOR
Rocco Palomera Lamas

EDICIÓN
Staff / Éxito Mx

FOTOGRAFÍA
Fernando Carranza
Luis F. Coronel
Las fotografías sin crédito que aparecen en esta edición son cortesía.

DISEÑO Y ARTE
M. Ligia Valdés Ávila / Diez
Diez:Grafico

REDACCIÓN
Staff / Éxito Mx

ESTILO Y CORRECCIÓN
Staff / Éxito Mx

DIRECTORIO FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA

Presidenta
Lic. Geraldina Herrera Vega

Vicepresidenta
Lic. Mercedes Abundis Sánchez

Tesorero
Ing. Carlos M. Camiade
González Rubio

Secretario
Lic. Armando Lazalde Crabtree

Expo Guadalajara
Lic. José Andrés Orendáin De
Obeso

Cámara Mexicana de la Industria
de la Construcción (CMIC)
Ing. Juan Manuel Chávez Ochoa

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de
Guadalajara
Lic. José Ricardo Sánchez Gil
Alarcón

Asociación de Fabricantes de
Muebles de Jalisco (AFAMJAL)
Lic. Mercedes Abundis Sánchez

Cámara de la Industria del
Calzado del Estado de Jalisco
Ing. José Armando Lazalde
Crabtree

Cámara Regional de la industria
de Joyería y Platería del Estado
de Jalisco
Lic. María de Lourdes Cázares
Ruiz

Consejo consultivo

Ing. Carlos Alberto
Valencia Pelayo
Lic. Ramiro Gaxiola
Oropeza

Ing. Arturo Farias
Torres
Ing. Ernesto Fregoso
Dueñas
Sr. Jesús Ramón Parra
Pedroza

Equipo operativo

Dirección general
Mtra. Cristel Rábago Vargas

Coordinadora de
Responsabilidad Social
Empresarial
Mtra. Karla Daniela Robles
Esquivel

Coordinadora de Desarrollo
Social Lic. Iliana Rubí
García Real

Administración
Lic. Carolina Corona Sandoval

Comunicación y diseño
Lic. María Raquel Cortés

Éxito Mx es una marca en proceso de registro. Todas las imágenes, nombres, marcas, y logotipos aquí presentados son copyrights de sus respectivos autores y son utilizados con fines informativos bajo los estatutos constitucionales de la libertad de prensa. La información contenida pueda variar por razones ajenas a nosotros. Certificado de Reserva de Derechos en trámite. Certificado de licitud y título y contenido en trámite. Prohibida su reproducción total o parcial.

EXITO MX

EDITORIAL

Rocco Palomera
Director General

En el mundo empresarial, pocas iniciativas logran trascender el ámbito económico para convertirse en verdaderos motores de transformación social. Por eso, en esta edición especial, nos honra dedicar nuestras páginas a la Fundación Expo Guadalajara, una organización que ha demostrado que el compromiso con el bien común puede ser tan estratégico como inspirador.

Bajo el liderazgo de Geraldina Herrera Vega, quien presidió la Fundación entre 2022 y 2025, se consolidó una visión profundamente humana, profesional y eficiente. En estos tres años y medio, la Fundación no solo celebró su aniversario, sino que emprendió una reinversión total: rediseñó programas, fortaleció alianzas con el sector privado, el gobierno y la sociedad civil, y se convirtió en una voz activa en espacios de incidencia estatal.

Modelos como Búmeran Social, Reinventarse y Networking Responsable son ejemplos de innovación aplicada al impacto social. Más de treinta organizaciones civiles han recibido apoyo para proyectos de alto alcance, y cientos de empresas han sido acompañadas en su camino hacia la responsabilidad social empresarial.

Desde nuestra perspectiva editorial, destacar estos logros no es solo un reconocimiento: es una invitación a que más actores del ecosistema empresarial se sumen a esta visión de desarrollo compartido. La Fundación Expo Guadalajara ha demostrado que cuando se trabaja desde el corazón, los resultados no solo se miden en cifras, sino en vidas transformadas.

Esta edición es un homenaje a quienes creen que el éxito empresarial puede y debe ir de la mano con el bienestar social. Gracias a Geraldina Herrera Vega y a todo el equipo de la Fundación por mostrarnos que dejar huella es posible cuando se trabaja con propósito.



“CONTRIBUIR AL BIEN COMÚN ES UN PRIVILEGIO PARA EL ALMA”

Con esa frase inicié mi gestión en 2022 al frente de Fundación Expo Guadalajara. Hoy, tres años y medio después, me reafirmo en ella con una convicción aún más profunda: cuando se trabaja desde el corazón y cada uno hacemos nuestra parte, las alianzas se multiplican, la generosidad se contagia y el impacto se vuelve imparable.

Este año celebramos también un hito importante: la Fundación cumple 19 años, y hoy es más visible que nunca. El impacto que antes se reconocía principalmente por la derrama económica de Expo Guadalajara, ahora se refleja también en su fuerza social. Gracias a la labor de la Fundación, el impacto llega tanto a empresarios como a organizaciones de la sociedad civil. Las empresas socialmente responsables emplean a más de 140 mil colaboradores, generando bienestar para sus familias, fortaleciendo su cadena de valor y contribuyendo al Jalisco próspero, comprometido y solidario que todos queremos. Presidir esta Fundación ha sido uno de los mayores honores de mi vida profesional y personal. Llegué con la ilusión de convertir a Fundación Expo Guadalajara en un motor de cambio social más sólido, más cercano, más profesional y, sobre todo, más humano. Hoy puedo decir con orgullo que lo logramos juntos.

Durante este periodo emprendimos una reinversión total. Nos transformamos desde dentro, reorganizando procesos, creando manuales, fortaleciendo nuestro marco normativo y ampliando nuestro objeto social. Rediseñamos programas, modernizamos nuestra imagen y dimos vida a iniciativas que hoy son una referencia en el estado. Inauguramos una sala de lactancia que ha atendido a cientos de mujeres; construimos nuevas oficinas dignas, funcionales y a la altura de nuestra misión; gestionamos más recursos y consolidamos una cultura institucional sólida, transparente y profesional.

Nuestro papel como aliados regionales de Cemefi se afianzó como nunca antes. Jalisco y Colima crecieron en empresas socialmente responsables, en organizaciones con Acreditación de Institucionalidad y Transparencia, y en una comunidad empresarial que entiende que la responsabilidad social no es un distintivo... es una forma de ser. Fuimos reconocidos como el mejor aliado nacional, instalamos el primer Consejo Consultivo Regional y acompañamos a cientos de empresas en su camino hacia modelos más sostenibles.

Diseñamos e impulsamos programas innovadores como ReinventaRSE, Networking Responsable, Talleres de Acompaña-



miento ESR, FortalecerRSE y, por supuesto, Búmeran Social, un modelo único de vinculación tipo “shark thank” que ya ha permitido que más de treinta organizaciones civiles reciban recursos para proyectos de alto impacto.

Acompañamos también a las asociaciones civiles, su labor incansable y su compromiso con las causas más nobles. Realizamos encuentros estatales, conferencias, ciclos de capacitación y formamos parte activa de foros que impulsan la transformación del sector social. Creamos puentes con empresas, cámaras, universidades y organismos empresariales para fortalecer un ecosistema donde todos ganan y donde el beneficio final siempre llega a quienes más lo necesitan.

Impulsamos el reconocimiento Evento con Causa, donde cada causa me conmovía más que la anterior, llevando la responsabilidad social al corazón de la industria de exposiciones y logramos que comités organizadores de los eventos más importantes de Expo Guadalajara dejaran una huella positiva en la comunidad.

Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes: Expo Guadalajara, cámaras empresariales socias, empresarios, organismos aliados, universidades, organizaciones civiles, comités organizadores, autoridades, voluntarios y un equipo de Fundación que me inspira todos los días con su ética, compromiso y pasión.

Hoy cierro mi ciclo con profunda gratitud, sabiendo que dejamos una Fundación más fuerte, más cercana, más moderna y con un rumbo firme hacia el futuro. Estoy convencida de que el camino sigue y que el liderazgo del Ing. Carlos del Río Madrigal que hoy toma protesta, continuará multiplicando esta misión que compartimos con la certeza de que lo mejor está por venir.

Gracias por confiar, por sumar y por creer que juntos podemos dejar huella desde el corazón.

“Sigamos dejando huella para los demás. Ha sido un verdadero honor presidir esta maravillosa Fundación por tres años y medio. Muchas Gracias.”

*Geraldina Herrera Vega
Presidenta 2022–2025
Fundación Expo Guadalajara*



ANTECEDENTES

POR: **RAMIRO GAXIOLA** / Presidente fundador de Fundación Expo Guadalajara

En el año de 2005, cuando fungía como miembro de la comisión ejecutiva de Expo Guadalajara, Carlos Valencia Pelayo, miembro también de dicha comisión, me manifestó su deseo de vender algunos certificados fiduciarios de su grupo para realizar una obra social en Autlán, Jalisco.

Observando que la actividad propia de la Expo propiciaba un gran flujo de expositores, proveedores de servicios, compradores y su cadena de valor que en conjunto generaban una gran cantidad de empleos, concebí la idea de explorar la forma de apoyar a todos estos actores.

Con esta coincidencia de inquietudes empezamos a hablar con todos los miembros de la comisión ejecutiva quienes nos dieron su venia para hacer un proyecto.

PROPUESTAS PRINCIPALES:

1. **El nombre de la institución Fundación Expo Guadalajara, fundación.**
2. **Miembros fundadores**
3. **Objeto Social:**
 - A- **Impulsar la cultura de Responsabilidad Social Empresarial**
 - B- **Apoyar el desarrollo social a través de las organizaciones de la sociedad civil**
4. **Financiamiento: comercialización de los espacios publicitarios no utilizados dentro del recinto.**

Habiendo pasado por todo el proceso de información y socialización con los órganos de gobierno de la Expo en enero de 2007 se constituyó e inició sus operaciones la Fundación.

Se estuvo investigando la existencia de otros organismos que realizaran actividades similares y encontramos, entre otros, al Cemefi con quienes celebramos un convenio de colaboración que nos permitió avanzar significativamente más rápido en nuestros objetivos.

Quisiera destacar que siempre nos hemos regido por los principios que a continuación expreso.

En Fundación Expo Guadalajara creemos en la empresa como el lugar preponderante para promover la dignidad de la persona en todos los ámbitos de su vida. Entendemos la justicia social como un medio para establecer una economía con rostro humano, al servicio de los individuos.

Dialogamos con los empresarios sobre el principio de la distribución de la riqueza, para alcanzar el desarrollo armónico integral de la persona, familia, empresa y sociedad.

Al igual que la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México (Aliarse) y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), entendemos la responsabilidad social como el compromiso consciente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus grupos de interés, buscando la generación sustentable de recursos, promoviendo valores, y respetando a sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, para la construcción del bien común.

Desde el término de mi gestión al frente de la Fundación fui nombrado coordinador del consejo consultivo y desde entonces he visto con satisfacción el avance y crecimiento de este proyecto. Mi agradecimiento a todas las personas a través de casi 4 lustros han contribuido a la consolidación de la Fundación. Gratitud especial al grupo promotor: Carlos Valencia Pelayo, René Rivial León, Manuel Herrera Vega, Carlos Gonzalez Lozano, Antonio Cardenas Díaz, Rigoberto Chávez Arriaga, René Lara, Alejandro Elizondo Gómez y Guillermo Navarro Fuentes.



CREER PARA CREAR

POR: **MANUEL HERRERA VEGA** / Secretario de Desarrollo Energético Sustentable del Estado de Jalisco.

Todo gran proyecto nace primero como un destello: una idea que vibra en la mente y se enraíza en el corazón. Es ahí donde inicia la transformación. Antes de trazar caminos o construir soluciones, debemos creer. Creer que es posible, que nuestra voz importa y que nuestras acciones pueden abrir nuevas rutas. Solo entonces pasamos de la intención a la acción, del sueño a la solución, de la visión al impacto.

A lo largo de mi vida he tenido el privilegio de aportar, desde distintos ámbitos, al bienestar de nuestra sociedad y “creer para crear” ha sido un lema que me ha acompañado en cada etapa. En 2007, durante mi gestión como presidente de Expo Guadalajara, impulsé la creación de la Fundación Expo Guadalajara, un esfuerzo que nació gracias a la sensibilidad y el compromiso de dos empresarios ejemplares: Carlos Valencia y el Ing. Ramiro Gaxiola.

Hoy, después de 19 años, puedo mirar atrás con profunda gratitud. La Fundación ha tocado la vida de miles de jaliscienses, acompañando a empresas y organizaciones de la sociedad civil en la construcción de un desarrollo más justo, más equitativo y, sobre todo, más humano. Reconozco especialmente el gran impulso que le ha dado en los últimos años mi querida hermana, Geraldina Herrera, al frente de Fundación. Ser testigo de ese impacto es un recordatorio poderoso de lo que podemos lograr cuando creemos y sumamos voluntades.

Desde la Secretaría de Desarrollo Energético del Estado de Jalisco, resultado de la visión y empuje del Gobernador Pablo Lemus Navarro, a quien agradezco su confianza para dirigir esta encomienda, reafirmo esta convicción: la transición energética no es solo un objetivo técnico, es un compromiso moral con nuestro presente y con las generaciones que vienen. Impulsar energías limpias, fortalecer la acción climática y construir un futuro sostenible requiere algo más que políticas públicas; exige voluntad colectiva, creatividad compartida y la capacidad de ver más allá de lo inmediato.

Los grandes retos globales —el cambio climático, la presión sobre los recursos, la desigualdad en el acceso a la energía— no se resuelven desde un solo frente. Necesitamos co-crear soluciones desde el gobierno, sí, pero también desde la empresa, desde las organizaciones sociales, desde cada escuela, cada comunidad y cada hogar. Cada familia que ahorra energía, cada empresa socialmente responsable que innova, cada joven que se informa, cada proyecto que apuesta por lo sustentable... suma.

Porque al final, crear en un futuro sostenible es el primer paso para crearlo. Y Jalisco tiene la fuerza, el talento y la visión para demostrar que un desarrollo verde, justo y próspero es posible cuando caminamos juntos.

CASA
Sauza
Tour experience



LA CUEVA DE
don cenobio
RESTAURANTE DE COCINA MEXICANA

VEN Y DESCUBRE EL LEGADO DE CASA SAUZA

Una de las casas tequileras más emblemáticas con más de 150 años de historia en la industria, donde serás testigo de procesos únicos que han marcado el rumbo del tequila y te involucrarás en la grandeza de su tradición. Enamórate de "La Quinta Sauza", un lugar que combina la magia de sus jardines con el encanto de su vasta herencia, y continúa tu experiencia en el restaurante "La Cueva de Don Cenobio", un rincón de cocina mexicana con tintes internacionales donde la mística del maridaje cobra vida bajo el toque delicado y experimentado de nuestros chefs Karla Castro e Irvin Escalante.

¡VIVE LA EXPERIENCIA CASA SAUZA!

RESERVACIONES DE TOURS

Perla Vega

perla.vega@beamsuntory.com | móvil: 33 1865 4866

Marisol Quezada

marisol.quezada@beamsuntory.com | móvil: 37 4102 6742

UNIVERSIDADES, ESTUDIANTES Y AGENCIAS

Raúl Gómez

raul.gomez@beamsuntory.com | móvil: 33 2255 3805



**¡CONOCE
NUESTRAS
EXPERIENCIAS!**

f Casa Sauza **@** casasauzaoficial **🎵** casasauza

Tours: tourstequilasauza@beamsuntory.com

Eventos: irma.garcia@beamsuntory.com

RRPP: jessica.padilla@beamsuntory.com

Calle: Luis Navarro #70 Col. Centro, Tequila, Jalisco

www.casasauza.com

FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA

UNA ETAPA DE TRANSFORMACIÓN CON PROPÓSITO

Durante los últimos tres años y medio, Fundación Expo Guadalajara vivió uno de los capítulos más significativos de su historia reciente. Bajo la presidencia de **Geraldina Herrera Vega**, la Fundación se renovó desde sus cimientos con una visión clara: profesionalizar, fortalecer, vincular y multiplicar el impacto social del recinto de exposiciones más importante de México.

Este periodo estuvo marcado por decisiones valientes, innovaciones profundas y alianzas estratégicas que permitieron consolidar a Fundación Expo Guadalajara como el corazón social del recinto.

Lo logrado fue resultado del trabajo conjunto de empresas socialmente responsables, organizaciones de la sociedad civil, universidades, cámaras empresariales, autoridades, comités organizadores y del esfuerzo de un gran equipo comprometido con dejar huella en la vida de miles de personas.

A continuación, se presenta una síntesis de los principales logros alcanzados entre 2022 y 2025, los cuales reflejan la visión, la profesionalización y el compromiso que marcaron esta gestión.



I. REINVENCIÓN INSTITUCIONAL

TRANSFORMACIÓN INTERNA

Desde el inicio de la gestión se implementó una transformación integral:

- Reestructura total de la operación.**
- Elaboración de manuales, perfiles, políticas y procedimientos.**
- Actualización de estatutos del patronato y ampliación del objeto social alineado a la nueva regulación para donatarias.**
- Diseño de nuevos programas sociales y empresariales.**

REDISEÑO INSTITUCIONAL

Se diseñó un nuevo logotipo que representa a la Fundación no solo como el brazo social sino como el corazón de Expo Guadalajara. Esta imagen renovada fortaleció la identidad institucional ante empresas, aliados, visitantes y organizaciones sociales.



Nuevo logotipo e identidad gráfica, posicionando a Fundación como el corazón social de Expo Guadalajara.



NUEVAS OFICINAS

Se gestionó, impulsó y logró la construcción de oficinas modernas, dignas y funcionales, ubicadas estratégicamente en el ingreso del recinto. Este espacio brinda mejores condiciones para el trabajo operativo y de vinculación.

Espacio adecuado al crecimiento y profesionalización de la Fundación.



SALA DE LACTANCIA

Fundación propuso, diseñó y coordinó la instalación de la sala de lactancia del recinto, inaugurada en 2023. A la fecha, ha atendido a **437 mujeres**, convirtiéndose en uno de los servicios más valorados por expositoras, colaboradoras y visitantes.

II. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA (Cemefi)



Como aliados regionales de Cemefi en Jalisco y Colima, la Fundación fortaleció significativamente el ecosistema de responsabilidad social empresarial (RSE) y el trabajo con organizaciones civiles.

Impulso al Distintivo ESR y a la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia (AIT) en Jalisco y Colima. Reconocimiento como **mejor aliado regional del país**. Instalación del **primer Consejo Consultivo Regional** de Cemefi en junio de 2024.

Jalisco se consolidó como **segundo estado con más organizaciones acreditadas en Institucionalidad y Transparencia (AIT)**.



COINVERSIÓN SOCIAL CON FUNDACIONES EMPRESARIALES

Alianza con Corporativa de Fundaciones, Fundación Arancia y Fundación Apyma.

\$2,000,000 aportados por Fundación Expo Guadalajara.

Bolsa total generada: \$14,919,000.

Más de **50 organizaciones** beneficiadas.

22,000 beneficiarios directos y 35,000 indirectos.

Vinculación con universidades, cámaras y organismos

Rediseño del **Diplomado en Negocios Responsables** con el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas **CUCEA de la Universidad de Guadalajara**, que va en su quinta edición con gran éxito.

Impulso del Distintivo **Empresas y Derechos Humanos** con la **Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco**, reconociendo a 33 empresas.

Acompañamiento y trabajo permanente con las Entidades promotoras de RSE: **Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Jalisco**, **COPARMEX Jalisco** y **Manzanillo** y **Cámara de Comercio de Guadalajara** así como impulso para que dos cámaras lograran también este reconocimiento en esta gestión:

Cámara Nacional de la Industria del Tequila CNIT y **Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios**.



Firma de la **Alianza por la Sostenibilidad y la RSE** con 35 cámaras, organismos y universidades de Jalisco y Colima.

Con la **Universidad Panamericana** y el **Tecnológico de Monterrey** capacitamos a 87 organizaciones de la sociedad civil que se postularon a nuestro programa **Búmeran social**, para que contaran con las herramientas y habilidades necesarias para presentar su causa e impacto en un formato de "pitch" en 2 minutos.

III. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)



Talleres de acompañamiento Distintivo ESR



Rediseño total del programa de acompañamiento para que las empresas obtuvieran o consolidaran el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

84 talleres impartidos.

7,560 participantes capacitados.

Enfoque en los 9 ámbitos del nuevo modelo de Cemefi y en estándares ASG (ESG) Ambiental, Social y Gobernanza que abarcan desde medio ambiente, derechos laborales, asuntos de consumidores, desarrollo de la cadena de valor, participación activa, gestión de la responsabilidad social, gobernanza y prácticas justas, derechos humanos hasta variables globales.

Martes de dudas

Atención personalizada y permanente a empresas postulantes.

Empresas con el Distintivo ESR en la región, en 2025:

259 empresas en Jalisco.

28 empresas en Colima.

Más de **140,000 colaboradores impactados** con buenas prácticas ESG.

Foro de Empresas Socialmente Responsables Jalisco y Colima (2023, 2024 y 2025) con más de 1,200 participantes, que contó con la participación de ponentes de primer nivel como por ejemplo Mariuz Calvet, quien presidía la Comisión de sustentabilidad en la Bolsa Mexicana de Valores.

Participación constante en foros empresariales regionales y nacionales.

Acompañamiento y participación anual al Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado por Cemefi en Ciudad de México.

Entrega del Distintivo ESR a empresas emblemáticas como HP, Tata Consulting, Universidad Autónoma de Guadalajara, CLOE, Mevi Avogados, TecnoLite y Becar, entre otras.



Reinventarse



8 masterclass impartidas.

550 asistentes.

Temas: cambio climático, economía circular, finanzas verdes, inclusión, Inteligencia Artificial, valor compartido, entre otros.

Networking Responsable

Evento anual para vinculación entre empresas y organizaciones de la sociedad civil con dinámicas de colaboración, alianzas y proyectos conjuntos.



IV. DESARROLLO SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DE OSC



Acompañamiento a Organizaciones civiles

70 organizaciones acompañadas para obtener la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia (AIT) de Cemefi con nivel óptimo.

22 nuevas Organizaciones de la Sociedad Civil afiliadas a Cemefi.

10 becas otorgadas para afiliación.

Encuentro anual de organizaciones De la sociedad civil:

4 ediciones temáticas:

Estrategias de marketing social (2022).
Innovación y digitalización (2023).
Medición de impacto social (2024).
Movilización de la generosidad (2025).

FortalecerRSE



7 talleres y webinars gratuitos.
325 participantes.

Eventos con OSC y gobierno

Firma de convenio con Sistema de Asistencia Social (2023) con la participación de más de 400 asociaciones. Participación en foros gubernamentales y estatales. Participación en las iniciativas globales “Un día para dar” y “Día de las buenas acciones” así como activación en La Red Se Mueve y Fundación Grupo México.



V. EVENTOS CON CAUSA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL



Reconocimiento “Evento con Causa”

Participación de comités organizadores de Expo Mueble Internacional, Expo Joya, Expo Moto, Expo Cerveza, Expo Funeraria, Talent Land, entre otros apoyando una causa social a través de donativos económicos y en especie.

\$744,400 recaudados.

Más de **15 organizaciones beneficiadas.**

Eventos con causa organizados por Fundación

Conferencia “Una Vida con Propósito” (2022) impartida por el Director fundador de la Escuela Española de Desarrollo Transpersonal José María Doria: \$107,150 recaudados a beneficio de Galilea 2000.

Gala musical “Noche entre Amigos” (2023): \$168,000 recaudados a beneficio del albergue para personas en etapa terminal que se encuentran en condición de calle “Juanita y Fernando”.

Clase de automaquillaje (2023): donativos en especie para Sierra Norte.

Lucha libre “Lucha por la Juventud” (2024): a beneficio para Mar Adentro.

Campaña de mascadas diseñadas por el artista Alejandro Loccoco de la Asociación de Consultores en imagen a beneficio de Galilea 2000.

FEINJAL 2024

Primer **Tabellón de Inversión Social.**

Participación de **21 organizaciones** sociales vinculándose con el sector empresarial en la Feria Industrial de Jalisco.

Conferencias, paneles y contenido de valor como la conferencia impartida por Eduardo Cacha “Héroes o demonios” y “El poder del servicio” de Michelle Greicha, Presidenta del DIF Zapopan.

Panel FIL “Mujeres en el poder: el rumbo de México”

Propuesta y organización por dos años consecutivos del primer foro enfocado a mujeres líderes nacionales en distintos ámbitos como social, empresarial, político y académico, tales como Xóchitl Gálvez, Beatriz Paredes, Dulce María Sauri, Margarita Zavala, Consuelo Záizar, Amalia García, Valeria Moy y Carla Humphrey, entre otras.



VI. PROGRAMAS DE IMPACTO DONATIVOS Y VINCULACIÓN

Búmeran Social: pitch con propósito

Diseñamos un “shark thank social” como un innovador programa de vinculación y co inversión social, único en su tipo, que se ha llevado a cabo por 3 ediciones con gran éxito.

En sus distintas ediciones hemos contado con la participación de Expo Guadalajara, Corporativa de Fundaciones y AFAMJAL

3 ediciones.

\$4,040,000 otorgados a 30 Organizaciones de la sociedad civil además de apoyos de empresarios que en el momento del evento decidieron hacer un donativo adicional.

23,806 beneficiarios directos.

291,298 beneficiarios indirectos.

Alto impacto social en los ámbitos educativo, salud, bienestar social y asistencial principalmente.



Donativos empresariales:

84 donativos gestionados.

\$288,600 en apoyos económicos.

\$1,711,363 en especie.

44 organizaciones beneficiadas.

Donativos: computadoras, aceites, uniformes, alimentos, celulares y carrocería para transporte.

Capacitación Lean Six Sigma

Certificación gratuita White Belt para 100 empresas y 10 organizaciones de la sociedad civil.

CONCLUSIÓN

Entre 2022 y 2025, Fundación Expo Guadalajara vivió una etapa de reinención y expansión que transformó su identidad, su operación y su impacto. Los logros alcanzados consolidan a la Fundación como una institución sólida, profesional, visionaria y profundamente humana.

Este resumen es solo una muestra del trabajo realizado. Detrás de cada cifra, cada programa y cada alianza hay historias reales de personas, familias, voluntarios, empresas y comunidades que hoy viven mejor gracias a esta gran red de apoyo.

La gestión de Geraldina Herrera 2022–2025 deja un legado claro: cuando las alianzas se construyen desde el corazón, los resultados trascienden.





EXPO GUADALAJARA

LATE AL RITMO DEL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DE JALISCO

Por: Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

Una institución se mide en el impacto en su comunidad. El desarrollo económico y social de una región se logra cuando los sectores que la integran trabajan de manera coordinada, con un propósito común y con visión de largo plazo. Es en ese contexto en el que Expo Guadalajara, más que un recinto, es una institución que impulsa el crecimiento de nuestra ciudad.

Pasamos de la visión a la acción gracias a quienes vieron en nuestra tierra el potencial de convertirse en una de las regiones más importantes de América Latina. Nuestro crecimiento, a lo largo de casi cuatro décadas, se explica solamente por el respaldo, la confianza y el eco que hemos encontrado en la comunidad, a quienes nos debemos y servimos con orgullo.

Hoy, nuestro compromiso es crecer como institución; que las

puertas de Expo Guadalajara estén aún más abiertas a la sociedad, para consolidar nuestro papel como un espacio de inclusión y participación, porque nuestro recinto es más que un lugar de negocios, es un punto de encuentro que año con año reafirma su pluralidad, su vocación de servicio y su compromiso con las personas y el medioambiente.

El éxito no es fruto del azar, sino del esfuerzo conjunto de generaciones que han creído en el poder de la colaboración. Por eso, Expo Guadalajara se proyecta hacia el futuro con cimientos firmes, con una estrategia de sustentabilidad que traza el camino hacia un mejor futuro.

Otro de nuestros objetivos clave es crecer en responsabilidad social, porque hablar de éxito también es hablar de retribución. En ese sentido, es vital la labor de Fundación Expo Guadalajara, que desde hace 18 años sirve a la comunidad, reafirmando que el desarrollo empresarial y el compromiso social deben caminar siempre de la mano.

En nuestras instalaciones navegan ideas, proyectos, sueños y realidades que impulsan el desarrollo, la innovación y la cooperación entre sectores. Y gracias al trabajo de Fundación Expo Guadalajara, cada encuentro es también una oportunidad para transformar realidades.

Por ello, a nombre de todos los que formamos parte de Expo Guadalajara, felicito a la licenciada Geraldina Herrera Vega por su gran labor al frente de nuestro corazón y brazo social. Su trabajo, liderazgo y visión a futuro fortalecen nuestro papel ante la sociedad tapatía. Enhorabuena por seguir demostrando que, cuando una comunidad trabaja unida, la visión se convierte en progreso.



YOLANDA SÁNCHEZ



CENTRO INTERNACIONAL DE
INNOVACION EN DISEÑO

Centro Internacional de Innovación en Diseño (CIIND), se caracteriza por su directriz en el área del Diseño de Modas, Imagen, Integral e Interiorismo, ofreciendo talleres, diplomados, especialidades y Licenciaturas avaladas por la Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología.

Con más de 20 años de experiencia en el ramo del diseño, encabezado y bajo la batuta de la Lic. Yolanda Sánchez, experta en educación, compra, gestión y vinculación en diseño, se ha dedicado a investigar sobre las nuevas generaciones y desarrollo de programas enfocados en la educación. Siendo un parteaguas en la industria, mostrando la importancia de la innovación, sustentabilidad, tecnología, sin olvidar el humanismo, pero sobre todo en resolver y atender las necesidades de la industria por medio de vinculaciones y capacitaciones nacionales e internacionales, a través de viajes culturales realizados una o dos veces al año, visitando fashion week, ferias, exposiciones, instituciones educativas, showroom, etc.

Así es como Yoli Sánchez a logrado posicionar CIIND, como una de las mejores ofertas educativas en el diseño en México.

Siempre preocupada por la formación y buenos hábitos de las nuevas generaciones, pues ella piensa que, si comunicamos nuestra historia de manera asertiva lograremos admiración de las nuevas generaciones siendo la mejor manera de formarlos hacia un futuro mejor consiente dando resultados. "El amor y la cultura nuestro país es el que nos llevará al futuro".



Av. Hidalgo no. 2433,
Col. Vallarta Norte (Zona minerva), Gdl., Jal.
Tels.: 33 3123.1419



Construir con Responsabilidad: el nuevo estándar del desarrollo en Jalisco

Por: Juan Manuel Chávez
Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Delegación Jalisco.

Como presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Delegación Jalisco, expreso con convicción que la Responsabilidad Social Empresarial es hoy uno de los pilares que definen quiénes somos y cómo queremos incidir en el desarrollo de nuestro estado. En la construcción, nuestra labor no se limita a levantar estructuras o habilitar infraestructura; tenemos la responsabilidad de dejar una huella positiva en las comunidades, promover condiciones laborales dignas, operar con transparencia y garantizar que cada obra contribuya a un Jalisco más justo, competitivo y sostenible.

En este camino, la Fundación Expo Guadalajara ha sido para CMIC Jalisco un aliado fundamental. Su papel como representante regional de Cemef ha permitido que el Distintivo ESR se consolide como un

proceso serio, verificable y formativo, que ayuda a las empresas a mirarse internamente, diagnosticar su realidad y adoptar políticas de ética, medio ambiente, gobernanza y compromiso comunitario con rigor y mejora continua. No se trata de una medalla que se exhibe, sino de una transformación que se demuestra en hechos, decisiones y cultura organizacional. Desde hace trece años, CMIC Jalisco asumió la tarea de convertirse en entidad promotora del Distintivo ESR, entendiendo que la transformación del sector debía construirse desde dentro. Durante este tiempo, cincuenta empresas afiliadas han alcanzado el reconocimiento y dieciocho lo hicieron en nuestra administración. A través de nuestro taller de RSE hemos generado un espacio de intercambio donde las empresas comparten experiencias reales, desafíos cotidianos, avances medibles y aprendizajes que permiten fortalecer una visión compartida de sostenibilidad.

Las empresas que integran nuestra Co-

munidad Constructora y que han sido reconocidas como Empresas Socialmente Responsables han demostrado que la responsabilidad social genera beneficios concretos: procesos internos más sólidos, relaciones laborales más humanas, confianza ciudadana fortalecida, reducción de impactos ambientales y proyectos con mayor aceptación social. En una industria que trabaja sobre el territorio, medir, mitigar y remediar no es opcional: es un compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Hoy, Jalisco necesita instituciones empresariales, fundaciones y organismos que colaboren para que el desarrollo económico y la sostenibilidad avancen de la mano. Desde CMIC Jalisco reconocemos a Fundación Expo Guadalajara como un socio estratégico que ha dado forma y continuidad a una agenda que llegó para quedarse: construir con responsabilidad, transparencia y sentido social. Seguiremos impulsando esta visión.



El Impacto Transformador de la RSE: Un Legado de la Fundación Expo Guadalajara

Por: Javier Arroyo Navarro
Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara

La edición especial de la revista "Éxito", dedicada a la Fundación Expo Guadalajara y a su profundo impacto social, se publica en un momento trascendental: el informe de gestión de la presidencia y el inicio de un nuevo consejo. Esta celebración es el marco perfecto para reflexionar sobre la **creciente y vital importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** y el desarrollo social en nuestro amado Jalisco.

Además, este año, en el marco de nuestro **137 Aniversario de la Cámara de Comercio**, celebramos a las mujeres y hombres que, con valentía y visión, se atrevieron a construir en medio de la incertidumbre. Hablar de **optimismo en tiempos complejos no es un lujo, es un acto de coraje**. Es declarar que, a pesar de los desafíos globales, de la incertidumbre nacional y de los obstáculos cotidianos, aquí seguimos. **Firmes. Unidos. Decididos.**

Como Presidente de la Cámara y entidad promotora de RSE, considero que este espíritu de coraje es la misma esencia que impulsa a las empresas a adoptar la RSE. El éxito sostenible no se mide solo por la utilidad, sino por el valor que generamos en nuestro entorno. El sector comercio tiene la responsabilidad de liderar con el ejemplo, integrando prácticas **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** que sean transparentes y sostenibles.

En este camino, la **Fundación Expo Guadalajara** ha jugado un papel fundamental y estratégico. Su labor como **Aliado Regional del Cemef (Centro Mexicano para la Filantropía)** ha sido esencial para difundir la cultura de la RSE y, especialmente, para impulsar el **Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)** en el estado.

Para el sector comercio, obtener el Distintivo ESR es una **poderosa ventaja competitiva**. Confirma a stakeholders

que la empresa opera bajo los más altos estándares éticos y de sostenibilidad. Ofrece un marco de trabajo sólido, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que nos permite medir y mejorar nuestro desempeño ASG de manera continua. El reciente posicionamiento de Jalisco como segundo lugar nacional en MiPyMES con Distintivo ESR es un testimonio de la visión a largo plazo y la **capacidad constructiva** de nuestro empresariado.

Al tomar protesta el nuevo consejo de la Fundación Expo Guadalajara, refrendamos desde la Cámara de Comercio nuestro compromiso inquebrantable de seguir trabajando de la mano para que la RSE sea el eje rector del desarrollo empresarial en Jalisco, asegurando un futuro más próspero y justo para todos.





Primera empresa
Mexicana de Joyería
en obtener el **Distintivo**



Av. Mariano Otero #1329, Local en 4C y 4D,
Col. Rinconada del Bosque, C.P. 44540,
Guadalajara, Jalisco.



La responsabilidad social hace bien

Por Jorge Aguilar Valenzuela
Presidente de Cemefi



En el mundo corporativo, cada decisión tiene un impacto y la empresa siempre tiene la oportunidad de elegir entre hacer lo mínimo que se le exige o ir más allá. Este es el principio de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Para promover la cultura de la RSE en el ecosistema de los negocios en México, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) creó el Distintivo ESR (empresa socialmente responsable), en el año 2000.

En 2025, celebramos 25 años de entregar el Distintivo ESR, que actualmente ostentan más de 2,400 compañías en México, de todos los tamaños y sectores de la economía. Impulsar una nueva forma de hacer negocios que ponga a la persona, a la comunidad y a los consumidores en el centro de sus operaciones y no a las ganancias, buscando minimizar su impacto en el medio ambiente; ha sido un largo camino.

En este proceso no hemos estado solos. Hemos contado con el liderazgo de 19 aliados regionales, organismos que en los estados de la república donde operan nos han ayudado a promover la responsabilidad social empresarial a través del Distintivo ESR.

Desde 2014, Fundación Expo Guadalajara ha sido Aliado Regional de Cemefi en Jalisco y su compromiso se ha reflejado en el número creciente de empresas que año con año postulan para obtener el distintivo, y en el acompañamiento y capacitación que reciben de su parte. Otra iniciativa de Cemefi para impulsar la RSE es la reciente campaña que presentamos en octubre de 2025, titulada Hace bien; con la cual buscamos que las empresas le den mayor visibilidad a sus propias estrategias y programas de responsabilidad social.

Partimos de la idea de que hay compañías que alcanzan sus metas, generan utilidades y cumplen con la ley. Pero

hay empresas que deciden dar un paso más: cuidan el medio ambiente, apoyan a la comunidad y actúan con integridad y rectitud, por encima de sus obligaciones o de lo que les exigen sus consumidores.

Estas son empresas que entienden que su éxito se comparte, que su compromiso trasciende, que su impacto transforma a partir de su responsabilidad social. Y eso, hace bien. Cada acción responsable que llevamos a cabo fortalece a las personas y a las comunidades. Hacer bien es una cadena que se multiplica.

La responsabilidad social significa desarrollo, confianza y esperanza. Por todo esto, estamos convencidos de que ser una empresa socialmente responsable, hace bien.



La vinculación estratégica y la responsabilidad social: pilares del bienestar colectivo

Por: Luis Gustavo Padilla Montes
Coordinador General de Vinculación de la Universidad de Guadalajara

La universidad contemporánea enfrenta el desafío de trascender los límites del aula para convertirse en un agente activo de transformación social. En este contexto, la Universidad de Guadalajara ha asumido un rol central en la construcción de un modelo de colaboración que articule a la academia, al sector productivo y al gobierno bajo el enfoque de la triple hélice. Este modelo reconoce que solo mediante la cooperación entre estos tres sectores es posible generar innovación, impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer el bienestar social.

La vinculación universitaria no es únicamente una estrategia institucional, sino una expresión concreta de responsabilidad social. Implica reconocer que la educación superior debe traducirse en acciones que mejoren

la calidad de vida de las personas, promuevan la equidad y fomenten la sostenibilidad. La universidad, al ser fuente de conocimiento, se convierte en un puente que conecta la investigación y la formación con las necesidades reales de la sociedad.

En este marco, la **Fundación Expo Guadalajara** representa un ejemplo emblemático de cómo la **responsabilidad social empresarial (RSE)** puede transformarse en un motor de cohesión y desarrollo. Su labor ha trascendido el ámbito de los negocios para consolidarse como una plataforma de encuentro entre empresas, organizaciones sociales y la academia. Gracias a su visión, la RSE en Jalisco ha evolucionado hacia un modelo más participativo, donde el éxito empresarial se mide también por su impacto positivo en la comunidad. En ese sentido, la colaboración entre la Fundación y la Universidad de Guadalajara ha permitido construir proyectos que integran el conocimiento académi-

co con la acción social, fortaleciendo a las organizaciones civiles, profesionalizando su gestión y generando soluciones sostenibles en donde más se necesitan. Y, las alianzas fomentadas por la presidencia de la Fundación Expo, demuestran que la suma de esfuerzos multiplica resultados: la empresa aporta recursos y experiencia; la sociedad civil, sensibilidad y cercanía; y la universidad, ciencia, innovación y ética.

Fortalecer este ecosistema colaborativo es fundamental para construir un Jalisco más justo, próspero y solidario. La responsabilidad social empresarial, impulsada desde la Fundación Expo Guadalajara, y la vinculación universitaria, promovida por la UdeG, son dos caras de una misma misión: convertir el conocimiento y la cooperación en bienestar real. Solo así la educación, la empresa y la sociedad podrán avanzar unidas hacia un futuro sostenible y humano.



“Empresa Comprometida con los Derechos Humanos”, un distintivo con responsabilidad

Por: Licda. Luz del Carmen Godínez González
Presidenta de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco



Es de suma importancia que las empresas respeten los derechos humanos de las personas que trabajan en ellas. Un entorno laboral que respeta y valora la dignidad humana, contribuye a la productividad y el bienestar de las y los trabajadores. Las empresas que adoptan estas prácticas no solo cumplen con sus obligaciones legales, sino que también se convierten en líderes de responsabilidad social.

Por ello, el Distintivo: “Empresa Comprometida con los Derechos Humanos”, creado por la Comisión Estatal de Derechos Humanos Jalisco, en coordinación con la Fundación Expo Guadalajara, destaca el compromiso y las prácticas responsables de las empresas que integran la protección de los derechos humanos en sus operaciones.

Esta iniciativa surgió en la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua y actualmente se replica en 22 estados, entre ellos Jalisco.

Este distintivo se entrega de manera anual y ofrece apoyo para identificar, prevenir, mitigar y reparar posibles riesgos relacionados con las actividades comerciales, asegurando así un enfoque integral en las empresas que salvaguarda los derechos humanos.

El mecanismo de evaluación está constituido por 99 indicadores, expresados como preguntas, que miden el grado en que un derecho humano es impulsado, observado, ejercido o satisfecho. Tienen como referencia los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Principios del Pacto Mundial, el ISO 26000, entre otros modelos de gestión en el ámbito de la responsabilidad empresarial a nivel nacional.

El respaldo de Expo Guadalajara es fundamental, pues desde su visión, respetar estos derechos no es solo una cuestión de ética, sino también una inversión en la estabilidad y reputación a largo plazo de nuestras organizaciones y que la responsabilidad se extiende a nuestras

cadena de suministro y a las comunidades en las que operamos, y que comparten un compromiso con los derechos humanos.

La idea y la filosofía del distintivo en Jalisco también es compartida con la Fundación Panamericana para el Desarrollo, cuya perspectiva es ofrecer numerosos beneficios, entre los que destacan la responsabilidad social, las ventajas competitivas en el mercado por sus prácticas éticas en conformidad con normativas y estándares, además, de promover ambientes de trabajo positivos que buscan minimizar conflictos laborales.

El distintivo también es apoyado desde el Programa de Financiamiento Laboral del Gobierno de Canadá, que ofrece capacitación y asesoría para el desarrollo e implementación de este reconocimiento en las empresas.



La Cámara del Calzado del Estado de Jalisco.
Felicitamos a la

LIC. GERALDINA HERRERA VEGA

por su destacada gestión al frente de Fundación Expo Guadalajara durante el periodo 2022–2025, y desea al Ing. Carlos del Río Madrigal, Presidente Entrante, el mayor de los éxitos en su nueva encomienda.

Atentamente
Lic. Jesús Arias Frías



Mueble: un sector que evoluciona hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social

Por: Mercedes Abundis Sánchez
*Presidenta de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco
Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (CIMEJAL)*



El sector mueblera de Jalisco representa más del 23% del valor nacional de la producción de muebles, generando alrededor de 45 mil empleos directos y más de 120 mil indirectos. Su fuerza productiva, sin embargo, va más allá de los números: hoy, las empresas del mueble están demostrando que la competitividad puede construirse sobre bases éticas, sostenibles y socialmente responsables.

Cada año, un número creciente de empresas del ramo se interesa por sumar al Distintivo ESR, promovido por Fundación Expo Guadalajara como aliado regional del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). En Jalisco, más de 150 empresas de diversos sectores han obtenido esta distinción, y el sector mueblera comienza a destacar por su compromiso en temas como el manejo de residuos, la eficiencia energética y la trazabilidad de sus insumos.

La transición hacia la sostenibilidad no ha sido sencilla. Implica transformar procesos, invertir en innovación y fomentar una nueva cultura organizacional. Sin embargo, los avances son evidentes: cada vez más industrias implementan procesos para evitar desechos, optimizan su consumo de agua y energía, y sustituyen materiales tradicionales por opciones más ecológicamente amigables. El uso de maderas certificadas FSC, el aprovechamiento de materiales reciclados o de rápida regeneración como el bambú y el corcho, y la incorporación de bioplásticos derivados de la caña de azúcar o el maíz, se han convertido en prácticas recurrentes dentro del ecosistema industrial mueblera.

En este contexto, Expo Mueble Internacional, organizada por AFAMJAL, ha asumido un papel ejemplar como Evento con Causa. Con más de 50 mil visitantes por edición y 35 mil compra-

dores nacionales e internacionales, el evento ha implementado acciones para reducir residuos, reutilizar materiales de montaje y eliminar plásticos de un solo uso. Además, cada edición destina aportaciones a una causa social o ambiental, reafirmando que la productividad y la solidaridad pueden ir de la mano.

La sostenibilidad no es un destino, sino un camino en evolución. En AFAMJAL y CIMEJAL seguimos impulsando políticas, certificaciones y proyectos de capacitación que fomentan una cultura empresarial responsable, transparente y de largo plazo. Ser parte de Fundación Expo Guadalajara nos honra y compromete a seguir construyendo, desde el sector mueblera, un Jalisco más justo, sostenible y solidario con su entorno.



Responsabilidad social: un compromiso colectivo

Por: Lourdes Cázares
Presidenta de Cámara de Joyería Jalisco

En tiempos actuales, las empresas, instituciones, gobierno y organismos públicos y privados tienen el desafío y compromiso de ser sostenibles, incluyentes y éticos en cada acción. Hoy, los consumidores son cada vez más conscientes, la responsabilidad social ha dejado de ser una tendencia, y convertirse en una obligación moral y estratégica; ante ello, en Cámara de Joyería Jalisco hemos entendido que el éxito de una industria se mide por su crecimiento económico, pero también por su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno.

Con esta convicción, hemos impulsado Expo Joya, la exposición joyera más importante de América Latina, como un evento ejemplo de sustentabilidad y responsabilidad social. A través de la colaboración con Fundación Expo Guadalajara y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), logramos que Joya Octubre 2019 fuera reconocida como un Evento Socialmente

Responsable, convirtiéndose en el primero de Expo Guadalajara en recibir este distintivo a nivel nacional.

Este reconocimiento es fruto de un compromiso integral. En el ámbito medioambiental, eliminamos el uso de botellas de agua y micas plásticas, utilizamos papel reciclado para gafetes, promovimos bolsas reutilizables y dejamos atrás los desechables y el unicel. En la dimensión social, apostamos por la inclusión al contratar personas con discapacidad y adultos mayores para diversas tareas dentro del evento, incluso otorgando un espacio de protagonismo a un maestro de ceremonias con discapacidad visual. Además, en la dimensión ética, asumimos el compromiso de involucrar a todos los que forman parte del ecosistema de Expo JOYA: expositores, proveedores, visitantes y aliados comerciales, en prácticas responsables y transparentes.

Si bien, la industria joyera enfrenta hoy retos como la necesidad de robustecer procesos más limpios, asegurar cadenas de suministro éticas y responder a consumidores que buscan productos con historia, autenticidad y compromiso social; en Cámara de Joyería Jalisco

estamos trabajando activamente para que estos desafíos se conviertan en motores de transformación y crecimiento responsable para todo el sector, viendo como áreas de oportunidad el innovar con materiales sustentables, impulsar la capacitación de nuevas generaciones de artesanos y fortalecer la trazabilidad responsable de la joyería mexicana fuera y dentro del país.

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que la sustentabilidad trastoca lo ambiental, pero también la dignidad humana, la equidad y la transparencia. Desde la institución, seguiremos trabajando por una industria más responsable, consciente y solidaria, de la mano de Fundación Expo Guadalajara, encabezada por su presidenta Geraldina Vega, quien mantiene un firme compromiso por seguir fortaleciendo a las industrias bajo una visión de responsabilidad social. Sin embargo, esto es también una invitación a otros sectores a sumarse a esta visión, porque construir una realidad sustentable es un compromiso colectivo que asegura el bienestar de nuestras familias, nuestras industrias, pero principalmente de un futuro cercano.



Primera empresa
Mexicana de Joyería
en obtener el
Distintivo



Empresa
Socialmente
Responsable



Av. Mariano Otero #1329, Local en 4C y 4D,
Col. Rinconada del Bosque, C.P. 44540,
Guadalajara, Jalisco.

“Nutrir vidas,
transformar
comunidades”



Por: José Luis González Iñigo
Presidente y Fundador de
Grupo SESAJAL

Hoy más que nunca, las empresas tenemos la responsabilidad de ver más allá de los indicadores financieros. Nuestro verdadero impacto se mide en la forma en que contribuimos a mejorar la vida de las personas y a cuidar el entorno del que formamos parte.

La responsabilidad social no debe verse como una estrategia de reputación, sino como una manera de entender los negocios: con conciencia, empatía y propósito. Las organizaciones que integran estos valores en su cultura construyen relaciones más sólidas, equipos más comprometidos y comunidades más resilientes.

En Grupo Sesajal estamos convencidos de que las empresas no solo pueden, sino que deben ser agentes de cambio. Nuestra misión, nutrir vidas desarrollando soluciones sustentables, refleja justamente esa convicción: hacer de

cada acción una oportunidad para generar bienestar y construir un futuro más equilibrado. A través de nuestra Fundación González Iñigo A.C., hemos comprobado que apoyar la educación, la salud o el desarrollo comunitario no solo transforma realidades, sino que también fortalece la identidad y el sentido de propósito dentro de la organización.

Más allá de los programas o cifras, lo verdaderamente valioso es generar un círculo virtuoso: cuando una empresa se compromete con su entorno, inspira a sus colaboradores, a sus proveedores y a otras organizaciones a hacer lo mismo. La responsabilidad social es contagiosa, y su efecto multiplicador puede cambiar el rumbo de comunidades enteras. Nosotros en Grupo Sesajal hemos sido testigos y partícipes de este efecto, acompañando a varios de nuestros proveedores de empaques y etiquetas hasta obtener su propio Distintivo ESR.

En este camino, instituciones como la Fundación Expo Guadalajara desempeñan un papel fundamental al impulsar y reconocer a las empresas que asumen este compromiso. Su labor ayuda a consolidar en Jalisco una red de organizaciones que entienden que el éxito sostenible solo es posible si se construye junto con la sociedad.

Ser una empresa socialmente responsable no es un distintivo que se cuelga en la pared: es una forma de trabajar todos los días con coherencia, transparencia y corazón. Es creer que cada decisión, cada producto y cada iniciativa pueden dejar una huella positiva.

Porque al final, las empresas que trascienden no son las más grandes ni las más rentables, sino aquellas que entienden que su razón de ser es contribuir al bienestar común.



Mazapán de la Rosa:

tradición, liderazgo y
Un firme compromiso
Con la responsabilidad
social.



Por: Enrique Michel Velasco
Director Dulces de la Rosa



Hablar de Mazapán de la Rosa es hablar de una empresa que nació del esfuerzo, la unión familiar y la vocación por hacer las cosas bien. Lo que comenzó en 1950 con la fórmula del delicioso Dulce de Mazapán un pequeño taller artesanal en manos de don Jesús Michel González y doña Elvira Velasco Rolón, hoy es una de las industrias dulceras más importantes de México y Latinoamérica. Pero más allá del crecimiento productivo, su historia está marcada por un principio inquebrantable: crear valor para la sociedad.

Ese legado ha sido custodiado y fortalecido por su Director General, Jaime Enrique Michel Velasco, un líder que creció entre el aroma a dulce, el trabajo incansable y el ejemplo de responsabilidad de sus padres. Desde su juventud, participó en las tareas de la fábrica, entendiendo que el verdadero éxito empresarial se construye con disciplina, sensibilidad social y compromiso con la comunidad.

Bajo su visión, Mazapán de la Rosa no solo ha modernizado sus procesos, certificaciones y estándares de calidad; también ha consolidado un modelo empresarial basado en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que hoy la distinguen como una empresa humana, ética y responsable.

La compañía entiende que la sostenibilidad no es una tendencia, sino un deber. Por ello ha adoptado estrictos sistemas de producción inocua, normas oficiales, programas de mejora continua y acciones para garantizar un entorno laboral digno, seguro y respetuoso. Ser una Empresa Socialmente Responsable ha dejado de ser un distintivo para convertirse en parte esencial de su cultura organizacional.

En lo social, la visión filantrópica y humanista de Jaime Enrique Michel, ha impulsado programas que fortalecen a las comunidades, apoyan a la educación, la salud, el emprendimiento y a sectores vulnerables, además de la creación de la Fundación que lleva su nombre, orientada a institucionalizar un legado de servicio.

En lo ambiental, la empresa apuesta por procesos eficientes, el uso responsable de recursos y la innovación para reducir impactos y promover prácticas sostenibles, entendiendo que el futuro demanda empresas que protejan su entorno.

Y en lo ético, la transparencia, la anticorrupción, el respeto al consumidor y al trabajador son parte cotidiana del quehacer corporativo.

Mazapán de la Rosa es, hoy, un ejemplo de cómo una empresa mexicana, orgullosamente familiar, puede honrar su tradición, modernizar su operación y al mismo tiempo ser agente de bienestar. Su historia demuestra que la dulzura de un producto puede trascender cuando se combina con integridad, responsabilidad y amor por la comunidad.



Por: **Ana Karina Vázquez**
Directora de la Fundación Jorge Vergara

Como Directora Operativa de la Fundación Jorge Vergara, he tenido el privilegio de presenciar cómo una acción guiada por la sensibilidad y el compromiso puede transformar la vida de la niñez y juventud. A lo largo de mi experiencia, he comprendido que la responsabilidad social no es solo un deber institucional; es un acto profundamente humano que nace de la convicción de que cada persona merece oportunidades reales para desarrollarse, soñar y construir un futuro digno.

En la Fundación Jorge Vergara creemos en el poder de acompañar, compartir y en la enorme fuerza que surge cuando se trabaja desde el propósito. Nuestro compromiso con la niñez y adolescencia va más allá de atender necesidades inmediatas: buscamos fortalecer las herramientas para la toma de decisiones saludables, fortalecer la autoestima, abrir rutas de crecimiento y, sobre todo, despertar esperanza. Cada programa que diseñamos y cada alianza que construimos responde a esa visión de crear entornos más humanos, solidarios y justos, con un impacto trascendental.

La responsabilidad social adquiere su verdadera dimensión cuando una institución decide actuar con coherencia y estructura. He sido testigo de cómo el esfuerzo conjunto entre empresas, organizaciones y sociedad civil puede detonar transformaciones profundas.

Cuando unimos recursos, voluntades y valores, las posibilidades de impacto se multiplican y crean un tejido social más fuerte, más consciente y comprometido con el bienestar común.

Nuestra fundación es el vivo reflejo de un legado que nos inspira a trabajar con integridad, sensibilidad y visión de futuro. Jorge nos enseñó que siempre es posible ir más allá, que cada acción con intención puede abrir caminos donde antes no los había. Hoy, bajo el liderazgo de Amaury Vergara, honramos ese legado acompañando a miles de niñas, niños y adolescentes a descubrir su propio potencial y a construir historias llenas de luz y posibilidades.

Creo firmemente que nuestra labor solo cobra sentido cuando logramos tocar vidas de manera auténtica. Cada sonrisa recuperada, cada familia fortalecida y cada joven que encuentra confianza en su propio camino nos recuerda que la responsabilidad social no solo transforma comunidades: también transforma nuestra propia manera de entender el mundo. Nuestro compromiso continúa. Seguiremos trabajando, impulsando y acompañando con la certeza de que cada paso, por pequeño que parezca, suma a un impacto trascendental. Porque cuando trabajamos por el bienestar de la niñez y el mundo, no solo construimos futuros más esperanzadores: construimos un presente más humano para todos.



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi

DE Guadalajara PARA EL mundo



Navega nuestro catálogo



Porque los libros tienen mucho que decir
viajamos para encontrarte, escucha



Suscríbete a nuestro canal de Spotify



Un programa de Editorial UDG

editorial.udg.mx





RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD: LA FUERZA DEL CAMBIO

Por: Ricardo Bon Echavarría.

México vive tiempos complejos. Inseguridad, desigualdad, pérdida de libertades, endeudamiento creciente y una preocupante indiferencia social nos han llevado a una crisis profunda. Sin embargo, más grave que la pobreza material es la pobreza moral: la ausencia de responsabilidad social y de valores solidarios.

En este contexto, la Fundación Expo Guadalajara representa una luz en medio de la adversidad. Pocos imaginarían que un recinto dedicado a exposiciones, congresos y ferias podría transformarse en un motor de cambio social. Pero hace más de 15 años, sus directivos tuvieron una visión: aprovechar la enorme influencia del recinto para promover una nueva conciencia de responsabilidad y sustentabilidad entre empresas, instituciones educativas, organizaciones civiles y ciudadanos.

Expo Guadalajara es el gran punto de encuentro de la sociedad mexicana. Por sus puertas pasan cada año cientos de miles de personas. Ese flujo de ideas y voluntades se ha convertido en una oportunidad única para inspirar un cambio de fondo. Así nació la Fundación Expo Guadalajara, que ha logrado arti-

cular una Alianza por la Responsabilidad Social, integrando cámaras empresariales, universidades y asociaciones civiles en torno a un mismo propósito: construir un país más justo, solidario y sustentable.

Cada evento, cada congreso y cada exposición que se realiza en este recinto se convierte en una plataforma para sembrar conciencia y mover corazones. La Fundación sabe que los grandes cambios inician dentro de cada persona. Si queremos que México cambie, debemos empezar por transformarnos nosotros mismos. Nadie más lo hará por nosotros.

La responsabilidad social no es una moda; es una forma de vida. Es entender que cada acción cuenta, que cada empresa puede ser agente de bienestar y que cada ciudadano tiene el poder de marcar la diferencia.

Por ello, felicito a Geraldina Herrera, presidenta de la Fundación Expo Guadalajara, por su liderazgo y compromiso. El reto es enorme, pero el rumbo es el correcto. Promover la responsabilidad social y la sustentabilidad no solo es una tarea ética: es el camino para reconstruir el país que todos anhelamos.



Competitividad el nuevo rumbo de BECCAR

Innovación, sostenibilidad y alianzas estratégicas como ejes para fortalecer al sector automotriz y generar impacto social duradero

Por: Julian Becerra Torres
Director General de BECCAR.

Nuestro sector atraviesa por una profunda transformación impulsada por la innovación, la eficiencia y la demanda regional y global por soluciones que sean cada vez más limpias y sustentables.

En ese contexto, el integrar todas nuestras acciones que vayan orientadas a la adopción de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza que sean responsables, transparentes y sostenibles no solo fortalece nuestra competitividad, sino que nos posiciona como una empresa referente que se compromete con el futuro de la sociedad y el medio ambiente.

La parte central de nuestros esfuerzos los orientamos al bienestar y seguridad de todos nuestros colaboradores, propiciando su desarrollo profesional y personal dentro de la organización. Un sector tan dinámico como el automotriz necesita talento, confianza y relaciones sólidas para mantenerse en constante evolución.

Es importante mencionar que nuestro aliado regional como lo es la Fundación Expo Guadalajara desempeña un papel

fundamental en este camino. Gracias a su acompañamiento y capacidad de articulación, es que BECCAR fortalece sus iniciativas, impulsando proyectos de impacto y asegurando que nuestras acciones respondan a las necesidades reales de nuestras comunidades.

Agradecemos enormemente a la Fundación Expo Guadalajara por siempre estar al pendiente de nuestras dudas y por ser un aliado estratégico para nuestra familia BECCAR.



LOS INTANGIBLES PUEDEN GENERAR MÁS DEL 90% DEL VALOR DE LAS EMPRESAS ACTUALES, DESTACANDO LAS CONCESIONES NACIONALES Y LOS INTANGIBLES DEL LUJO.

GERMÁN G. CAROTHERS

Experto en Intangibles y Concesiones,
Consultor Experto en Creación de Valor e Intangibles del Lujo.
Abogado, Valuador y Consultor de Empresas.

“La Creación de Valor y Activos Intangibles, no son casualidad, para ser sostenibles se planean, estructuran y desarrollan; muchos beneficios se pierden por falta de una consultoría profesional”

En entrevista exclusiva con Éxito Mx, uno de los abogados más reconocidos en valor y activos intangibles en Jalisco, Germán G. Carothers, Socio Director en GCG Soluleg, Abogados y Consultores de Negocios, nos comparte claves estratégicas sobre el valor de los activos intangibles de las empresas. La firma líder que representa, es generadora de soluciones legales, reales y seguras para empresas y personas, con oficinas en CDMX, Guadalajara, Sonora, Baja California Sur y una gran red de alianzas en todo el país.



Fotógrafo: Efrén Alvarado Rubio

Éxito Mx: *¿Cuáles son los intangibles más poderosos en la creación de valor para las empresas?*

Germán G. Carothers: Dentro de la metodología de “Creación de Valor y Beneficios de Intangibles” (CVBI) de la cual somos autores hemos identificado diversos intangibles con alto impacto en creación de valor, entre los cuales destacan:
1. “Concesiones de bienes o servicios” o vínculos jurídicos con gobiernos. Ejemplo de esto son las Concesiones de Agua, que han tomado gran relevancia con motivo de las recientes reformas en materia de agua, pues de esto depende la continuidad de gran cantidad de empresas de diversos sectores y el valor de sus propiedades y negocios.
2. “Los Atributos del Lujo y sus Intangibles”, los cuales en México son poco protegidos y desarrollados de forma estructurada. Su valor es evidente en los márgenes de utilidad que se generan por sus diferenciadores.
3. El “Desarrollo Tecnológico”, base de la innovación y mejora continua; intangibles en constante competencia, pero con gran potencial estratégico.

Éxito Mx: *¿Cómo te has convertido en “valuador de intangibles y marcas de Lujo”?*

Germán G. Carothers: Creamos la metodología única para “Valuación por Atributos Generadores de Valor” (VAGV) para Intangibles de Lujo y Premium, tomando como base la abogacía especializada, así como el estudio de 2 maestrías en Valuación, y Valuación de Empresas e Intangibles, Especialidades en Valuación de Daño Moral y Especialidad en la Pericia de Valuación de Negocios en Marcha; así como la especialización de nuestro equipo mediante Certificaciones, Diplomados y Master en Lujo, en varios de los Institutos y

“La Reforma en materia de Aguas nacionales, puede tener un alto impacto sobre la continuidad de muchas empresas, por que pueden afectar los intangibles de las concesiones de agua y con ello también el valor de los inmuebles relacionados y sus negocios”

Universidades más reconocidos de Europa y México en Luxury Mindset y estrategias de creación de valor extremo de marcas de lujo, Gestión de Marketing de Lujo, Creación de marcas de Lujo y procesos de Luxurización, Management de Lujo, Luxury Sales, y Master en Creación y Gestión de Marcas de Lujo, todo esto robustecido por la alianza estratégica con algunos de los más reconocidos valuadores y matemáticos especializados en metodologías de valuación.

Éxito Mx: *¿Por qué eres de los pocos especialistas en Concesiones y en “Valuación de Concesiones”?*

Germán G. Carothers: Realmente es un área del derecho administrativo poco atendida. Después de 23 años estudiando las concesiones y bienes nacionales, consideramos los diversos efectos que se generan, entre ellos el efecto financiero, que tiene un impacto relevante en las empresas dado que las concesiones suelen ser el activo intangible que hace viable el negocio, por lo que creamos la “Metodología de Valuación de Concesiones como Intangibles” (MVCI), esto marca una diferencia importante de los diversos enfoques.

Éxito Mx: *¿Como fusionas la Abogacía con la Valuación y tu expertise en Lujo y Concesiones?*

Germán G. Carothers: Son conocimientos complementarios y necesarios. Para poder brindar una consultoría integral se deben entender los negocios desde su esencia, así como los efectos y beneficios que se pueden crear para las empresas. Las reglas de los negocios están en las leyes; el control mediante la protección legal de los activos intangibles es una base indispensable para poder valorar cualquier intangible; saber valorar implica identificar los elementos que aportan o





disminuyen el valor de los beneficios futuros que se obtendrán de los activos tangibles e intangibles; saber crear valor e intangibles permite fortalecer los efectos patrimoniales, financieros y fiscales, dando superpoderes a los negocios, para la obtención de mayores utilidades, su continuidad y desarrollo de transacciones exitosas.

Éxito Mx: *¿Cómo construiste el prestigio en el área Legal y de Consultoría de Negocios?*

Germán G. Carothers: Desde hace más de 20 años me desarrollo como abogado, litigante, consultor legal y de negocios en diversas empresas internacionales y nacionales, así como de empresarios, consejero independiente empresarial y consultor de negocios, por lo que identifiqué las áreas de los negocios con mayor fuerza, entre ellos los intangibles, incluyendo las concesiones y el desarrollo de atributos de lujo, por lo que me enfoqué a dominar tales áreas. Aproveché las oportunidades de aprender en el poder judicial, en firmas legales, empresas nacionales, y como ejecutivo, representante legal y abogado en los asuntos legales y fiscales de Gatorade de

México a nivel nacional y colaborador de Grupo PEPSICO Internacional (incluyendo Pepsicola Mexicana, Sabritas, Gamesa, Quaker; después en el Gobierno Federal, y como director de comercial, para posteriormente fundar la firma legal y de consultoría que actualmente dirijo. Como abogado también me especialicé con diplomados en Derecho Administrativo, Derecho Fiscal e Impuestos, Derecho Corporativo, Derecho Inmobiliario, y Derecho procesal, Juicio de Amparo, Propiedad Industrial, entre otros.

Éxito Mx: *¿En que asociaciones profesionales participas?*

Germán G. Carothers: Soy Abogado Certificado y miembro de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE); integrante del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco; representante del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF); integrante del Instituto Mexicano de Valuación de Jalisco y del Colegio e Instituto de Valuadores de Jalisco; miembro del Colegio Mexicano de Valuadores Profesionales del Estado de Jalisco.

¡ABRE TU FRANQUICIA!

ÚNETE AL ÉXITO DE NOHMCHA



EXCELENTE RENTABILIDAD

MODELO EXITOSO

SOPORTE COMPLETO

SOLICITA TU FRANQUICIA HOY MISMO »



CASA LOY
TEQUILA



PRIMERO LA PASIÓN

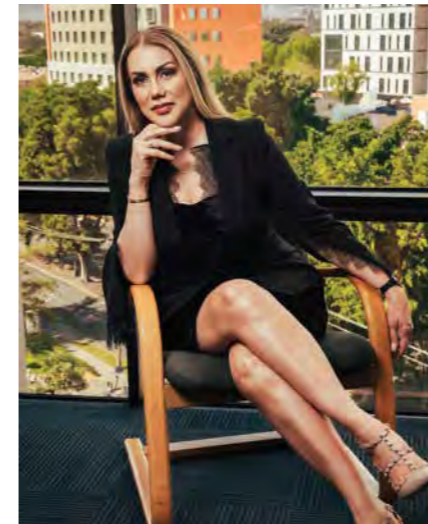
— 100% DE AGAVE —

SSA 243300201A1833

CASALOY.COM

alcoholinformarte.org.mx

EVITA EL EXCESO



Marina García García
Presidenta del Consejo Nacional
Empresarial para el Desarrollo y
Fortalecimiento de las Mipymes.



Impulsar la responsabilidad social empresarial significa apostar por un futuro más justo, sostenible y humano. Las empresas socialmente responsables entienden que su éxito no solo se mide en resultados económicos, sino en el impacto positivo que generan en su entorno, en sus colaboradores y en la comunidad.

En este compromiso, Fundación Expo Guadalajara desempeña un papel fundamental al impulsar el Distintivo ESR en Jalisco, promoviendo una cultura empresarial basada en la ética, la transparencia y el respeto por las personas y el medio ambiente.

A través de este distintivo, se reconoce a las empresas que asumen con convicción su papel como agentes de cambio, contribuyendo al desarrollo social y al fortalecimiento del tejido empresarial responsable.

Fundación Expo Guadalajara reafirma su compromiso de seguir impulsando a las organizaciones que transforman su entorno y construyen, con acciones concretas, un futuro sostenible para Jalisco y para México.



Lucy Pérez Camarena
Presidenta de Comunidad
Freely Woman



En cada periodo de liderazgo hay huellas que trascienden, y la gestión de la Lic. Geraldina Herrera Vega al frente de la Fundación Expo Guadalajara deja una de profunda inspiración y sentido humano.

Su visión dio vida al Búmeran Social, un proyecto que transformó la manera de entender la responsabilidad social, al crear puentes entre empresas con propósito y asociaciones que trabajan por el bien común.

Gracias a esa sinergia, recursos, sueños y voluntades se encontraron para multiplicar el impacto y encender esperanza donde antes había límites. Las empresas que eligieron donar no solo fortalecieron a las organizaciones sociales, también fortalecieron su alma y su propósito.

Porque la responsabilidad social no es solo un acto de solidaridad: es una semilla de prosperidad compartida que florece en el corazón de Jalisco y nos recuerda que el verdadero éxito se mide en el bien que generamos juntos.



MBA. Emma Georgina Tello
Presidente Binacional
Asociación de Empresarios Mexicanos
en Estados Unidos-México



Jalisco se corona como pionero indiscutible en responsabilidad social gracias a la Fundación Expo Guadalajara, que con acciones firmes y contundentes demuestra al mundo cómo elevar el nombre del empresario jalisciense.

Desde la Asociación de Empresarios Mexicanos en Estados Unidos-México, celebramos que este organismo binacional, con presencia en ambos países, aplauda y respalde este hito.

Hoy Jalisco no solo lidera, sino que inspira a través de un ejemplo vibrante de inclusión, donde las mujeres empresarias encuentran un escenario para brillar y transformar.

Este es un llamado a la acción que resuena en primera plana: Jalisco marca la pauta y el mundo observa cómo la responsabilidad social se convierte en el estandarte de un futuro más justo e inclusivo.



COPARMEX MANZANILLO Y FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA:

UNA ALIANZA REGIONAL QUE FORTALECE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ESTADO DE COLIMA

Por: Jonathan Torres de la Mora
Presidente de Coparmex Manzanillo

La construcción de una cultura empresarial responsable requiere aliados estratégicos, compromiso institucional y una visión clara del impacto que las empresas pueden generar en su entorno. En este contexto, la alianza entre Fundación Expo Guadalajara y Coparmex Manzanillo se ha consolidado como un ejemplo destacado de colaboración regional que impulsa la responsabilidad social empresarial en el estado de Colima.

Desde hace cuatro años, Coparmex Manzanillo se ha mantenido como la única Entidad Promotora del Distintivo ESR en el estado de Colima, liderando un trabajo continuo de acompañamiento y fortalecimiento para las empresas locales que buscan asumir un compromiso activo con el desarrollo sostenible. La presencia de Fundación Expo Guadalajara como aliado regional ha sido esencial para ampliar este esfuerzo, fortaleciendo los procesos y brindando soporte formativo y experiencial que eleva la calidad del programa en la región.

La relación entre ambas instituciones se consolidó con la firma de la Alianza por la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial, realizada en el Foro de Empresas Socialmente Responsables de Jalisco y Colima 2024. Este acuerdo permitió establecer una agenda conjunta orientada a impulsar la capacitación, la profesionalización y la adopción de buenas prácticas empresariales.

A partir de esta colaboración, Fundación Expo Guadalajara ha mantenido una participación constante mediante

capacitaciones presenciales y virtuales dirigidas tanto a grandes empresas como a MiPyMEs. Asimismo, ha brindado acompañamiento y asesoría durante las etapas de evaluación y seguimiento para la obtención del Distintivo ESR, fortaleciendo el compromiso de las empresas con la responsabilidad social.

A lo largo de estos años, esta alianza ha contribuido a que más empresas en Colima conozcan, adopten y consoliden una visión de responsabilidad social que trasciende lo operativo, incorporando prácticas éticas, programas comunitarios, políticas laborales incluyentes y proyectos orientados al bienestar social. Fundación Expo Guadalajara, con su experiencia y liderazgo en la región, complementa de manera estratégica el esfuerzo que Coparmex Manzanillo impulsa desde el sector empresarial.

Anualmente, Coparmex Manzanillo realiza un evento de premiación para reconocer a las empresas que obtuvieron el Distintivo ESR, reafirmando nuestro compromiso con la promoción de la responsabilidad social en Colima. En este reconocimiento contamos con la representación institucional de Fundación Expo Guadalajara, cuya presencia acompaña y respalda el proceso de fortalecimiento de las prácticas responsables entre las empresas de Manzanillo. Hoy, esta suma de voluntades reafirma que cuando las instituciones trabajan juntas, el desarrollo empresarial con sentido humano se vuelve más accesible, más sólido y transformador para la comunidad.



CONSEJO COORDINADOR
JÓVENES EMPRESARIOS
Jalisco

RENTABILIDAD CON PROPÓSITO

EL NUEVO LIDERAZGO DE LOS JÓVENES EMPRESARIOS

Cómo la sostenibilidad, los criterios ASG y la responsabilidad social están redefiniendo la competitividad empresarial en Jalisco y marcando el rumbo del emprendimiento consciente.

Por: Lic. Paulina Patlán Reynoso
Presidenta del Consejo Coordinador
de Jóvenes Empresarios de Jalisco
(CCJEJ A.C.)

Hoy las y los jóvenes empresarios entendemos que la rentabilidad sin responsabilidad ya no tiene sentido. Ser competitivo implica también ser consciente: cuidar el entorno, actuar con ética y generar bienestar. Desde esta nueva visión, la sostenibilidad y las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) no son un requisito, sino una convicción que da sentido a cada decisión que tomamos.

Esta generación emprendedora nació con un ADN de compromiso social. Los jóvenes entendemos el emprendimiento como una forma de aportar valor a la comunidad y la innovación como una oportunidad para generar soluciones con sentido sostenible. Empezar hoy significa dejar una huella positiva: crear oportunidades, fortalecer el entorno y participar activamente en la construcción de un futuro más justo, equitativo y sustentable.

Por ello, en el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco (CCJEJ) trabajamos para fortalecer esa forma de entender el emprendimiento y ejercer el liderazgo. Desde hace tres años, al ser reconocidos por Cemefi como una de las cinco Entidades Promotoras de Responsabilidad Social Empresarial, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando una cultura empresarial basada en valores, inspirando y visibilizando a quienes emprenden con conciencia, sostenibilidad y propósito.

Hoy vemos con orgullo que muchos jóvenes ya integran acciones responsables en sus empresas: reducen su impacto ambiental, cuidan de su gente, generan oportunidades y promueven la transparencia como principio. No obstante, sabemos que convertir esas acciones en políticas formales y medibles requiere acompañamiento, estructura y continuidad.

En ese proceso, la labor de Fundación Expo Guadalajara ha sido determinante. Su acompañamiento permite que más jóvenes empresarios transformen sus ideas en modelos estructurados y medibles, mediante la promoción y fortalecimiento del Distintivo ESR. Esta guía es un paso clave para profesionalizar sus prácticas, dar orden a su gestión y demostrar, con evidencia, el impacto positivo que generan. Además, abre la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento, ya que la responsabilidad social es hoy una tendencia global y una ventaja competitiva: las empresas que adoptan estos estándares pueden establecer alianzas, atraer inversión y colaborar con organizaciones internacionales que buscan socios comprometidos con la sostenibilidad y la ética.

En el CCJEJ seguiremos promoviendo este movimiento que une liderazgo, innovación y conciencia social. Porque las empresas con valores no solo transforman su entorno: también construyen el futuro que todas y todos queremos ver.

FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA:

TRANSFORMANDO EMPRESAS
PARA CREAR COMUNIDADES



Por **Roberto Ciprés Cruces**
*Presidente de la Cámara Nacional de la
Industria Tequilera*

Pocas instituciones logran convertirse, con el paso del tiempo, en un símbolo vivo de lo que somos como estado y como país. Fundación Expo Guadalajara lo ha logrado. No solo por su compromiso con el desarrollo social y empresarial, sino por su capacidad de unir a quienes trabajan por un Jalisco que crece, se transforma y dialoga con el mundo.

Para quienes representamos a la Industria Tequilera, este aniversario tiene un significado especial. Fundación Expo Guadalajara ha sido un aliado clave para fortalecer la responsabilidad social dentro de nuestra cadena productiva, acompañando a empresas, cámaras y organizaciones en la construcción de un modelo empresarial más consciente y comprometido. Su trabajo ha sido puente, guía y referente.

Fundación Expo Guadalajara es, ante todo, un espacio integrador. Atiende a los comités organizadores y a las empresas expositoras para que cada evento incorpore prácticas de responsabilidad social; abre diálogos con consejos de administración y equipos directivos para mostrar los beneficios económicos, humanos y reputacionales de ser una empresa socialmente responsable; y articula esfuerzos con cámaras empresariales y sus aliados para gestionar iniciativas que elevan el compromiso social del sector productivo de Jalisco. A través del programa de Talleres de Acompañamiento, la Fundación acompaña sin costo a las empresas que desean obtener el Distintivo ESR, así

como el reconocimiento como Entidad Promotora o Mejores Prácticas, que es nuestro caso, dando herramientas claras, accesibles y orientadas a resultados. Su labor formativa aporta conocimiento, profesionalización y visión de largo plazo a quienes lideran las organizaciones del estado.

Así como el Tequila es un emblema que trasciende fronteras, Fundación Expo Guadalajara se ha consolidado como un referente internacional en responsabilidad social y en la construcción de empresas más humanas. Gracias a su vocación de mejora continua y de su capacidad de convertir desafíos en oportunidades que impactan positivamente a la comunidad.

Desde la Cámara Nacional de la Industria Tequilera extendemos nuestro reconocimiento por su labor incansable, por su acompañamiento cercano y por su contribución al fortalecimiento de nuestra industria y de todos los sectores productivos de Jalisco. Gracias por tender puentes, por impulsar la formación, por promover mejores prácticas y por recordarnos que la responsabilidad social es, ante todo, una forma de honrar a nuestra comunidad y a la fuerza laboral por la que apostamos a diario.

Que este aniversario sea un homenaje a lo construido y, al mismo tiempo, una promesa de todo lo que está por venir.

¡Felicidades a Fundación Expo Guadalajara por ser un referente de excelencia, responsabilidad y compromiso para Jalisco, México y el mundo!

Desbloquea tu propio WIFI EMOCIONAL



Una poderosa y divertida herramienta inspirada en principios de la **psicología humanista y positiva**

Este libro resume años de:
📶 **Conferencias**
📶 **Talleres**



LA FUERZA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Por: Raúl Flores
Presidente de Coparmex Jalisco

En Coparmex Jalisco creemos firmemente que una empresa no se define solo por sus resultados económicos, sino por la forma en que impacta a su entorno y a quienes colaboran en ella. Ser empresario no es sólo producir o vender; es cuidar a las personas que trabajan con nosotros, respetar nuestro entorno y construir organizaciones sostenibles en el tiempo.

Hace años, asumimos el compromiso de incorporar prácticas responsables, éticas y sostenibles en nuestra organización. Ese esfuerzo nos permitió recibir el Distintivo ESR, un reconocimiento que valida nuestro trabajo por construir una empresa consciente y comprometida con la sociedad. Pero para nosotros, recibirlo fue más que un logro, fue el reflejo de un trabajo constante, de años impulsando políticas que fortalecen la ética, la transparencia, la sostenibilidad y la calidad de vida de nuestros colaboradores, y, al mismo tiempo, nos convierte en un ejemplo para todas las empresas que representamos.

Para todas las empresas que reciben el Distintivo ESR, es un recordatorio de que el liderazgo empresarial implica dar ejemplo. Significa demostrar que es posible combinar rentabilidad con responsabilidad social, y que cada empresa que apuesta por la ética, la sostenibilidad y el bienestar de sus colaboradores contribuye a construir un Jalisco más justo, competitivo y humano. El liderazgo no se mide solo en utilidades, sino también en la capacidad de generar un impacto positivo en nuestro entorno y en nuestra comunidad.

Recibir el Distintivo ESR también tiene el gran valor de reflejar cómo, como conjunto, las empresas responsables contribuyen al desarrollo de un Jalisco más competitivo y confiable. Este reconocimiento promueve una cultura empresarial que inspira confianza en la sociedad, atrae inversiones y fortalece la economía local, recordándonos que el verdadero liderazgo no sólo transforma a la empresa, sino que impacta positivamente en toda la comunidad.

En este camino, Fundación Expo Guadalajara ha sido nuestro aliado estratégico, ya que como representante regional de Cemefi en Jalisco y Colima, ha acercado el Distintivo ESR a cientos de empresas, grandes, medianas y pequeñas, ofreciendo talleres, asesorías y mesas de acompañamiento para cumplir con los estándares de ética, comunidad, medio ambiente y calidad de vida laboral. Gracias a su trabajo, se ha consolidado una cultura empresarial más consciente y sostenible.

Hoy más que nunca, ser una empresa responsable es una ventaja competitiva. Mejora la reputación, fortalece la confianza de clientes y colaboradores, atrae talento con propósito y genera un impacto positivo en la comunidad. Por eso, en Coparmex Jalisco seguimos comprometidos a acompañar, impulsar y reconocer a las empresas que ponen a las personas y al entorno en el centro de su misión; porque sabemos que cuando las empresas crecen de manera responsable, Jalisco entero crece con ellas.



INNOVAR CON PROPÓSITO

LA VISIÓN DE HP DONDE LA TECNOLOGÍA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO SOCIAL CONVERGEN PARA CREAR VALOR DURADERO

Por: Yanai Rezende
Directora General HP Guadalajara

En HP creemos que la tecnología tiene sentido cuando ayuda a las personas a vivir mejor, estamos convencidos de que el progreso digital solo puede alcanzarse cuando impulsa también el progreso social y ambiental. Hoy, más que nunca, adoptar prácticas responsables y sostenibles no es una opción, es fundamental para asegurar el futuro del planeta y el bienestar de las comunidades.

Desde hace más de tres décadas, generar un impacto positivo constituye una parte esencial de quiénes somos, no solo como estrategia, sino como una forma de entender el papel que queremos tener en el mundo. Como empresa queremos innovar con propósito y actuar con empatía, por eso vemos en la sostenibilidad un pilar central de nuestra estrategia.

Creemos firmemente que la innovación y la responsabilidad no son caminos distintos, sino fuerzas que se potencian mutuamente. No se trata solo de reducir la huella de carbono o avanzar hacia una economía circular; también implica generar un impacto positivo real: diseñar productos más responsables, promover la equidad y la inclusión, y crear espacios de trabajo donde las personas puedan desarrollarse y aportar lo mejor de sí mismas.

Un buen ejemplo de esto es nuestra colaboración con Fundación Expo Guada-

lajara a través de la iniciativa “Equipar Líderes Sociales”. Este esfuerzo busca fortalecer a organizaciones y agentes de cambio brindándoles herramientas tecnológicas que amplifiquen su labor. En la última edición, 14 organizaciones de la sociedad civil en Jalisco recibieron 65 equipos de cómputo, lo que ha impulsado proyectos enfocados en educación, inclusión digital y desarrollo comunitario. Lo valioso no son solo los equipos, sino cómo se convierten en oportunidades concretas para mujeres, niñas, personas mayores y comunidades que enfrentan mayores retos.

Estas alianzas reflejan algo que en HP tenemos muy claro: la tecnología, cuando se pone al servicio de las personas, tiene el poder de transformar vidas y construir un futuro más justo e inclusivo. Porque estamos convencidos de que la innovación no se mide en los productos que creamos, sino en el poder que tienen para cambiar la vida de las personas.

Al final, de eso se trata nuestro trabajo: de demostrar que el éxito empresarial y la sostenibilidad pueden ir de la mano, y que cada paso hacia la innovación responsable, poniendo a las personas, sus historias y sus sueños en el centro, nos ayudan a avanzar también hacia construir un mundo mejor.

LAS EMPRESAS CORRESPONSABLES EN LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS CUIDADOS

Por: Paola Lazo Corvera
Directora de Fundación Marisa

Los cuidados son acciones para satisfacer necesidades físicas, económicas, morales y de protección propias, de otras personas y seres vivos, que implican un esfuerzo mental, físico y emocional de quien las realiza (Oxfam México, 2022).

Según la Cuenta Satelital de Trabajo No Remunerado de los Hogares, (INEGI, 2023), el valor económico del trabajo doméstico y de cuidados, fue de 8.4 billones de pesos. Esta suma equivale a 26.3 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional; del cual, las mujeres contribuyeron con 71.5 % y los hombres, con 28.5%.

Ante esta carga desigual de cuidados, el sector privado tiene un papel de responsabilidad para su redistribución. Otro estudio reciente, (Hipocampus, 2025), indica que:

El 49% de las personas trabajadoras con hijas o hijos de 0 a 8 años ha tenido que faltar o cambiar de empleo por falta de servicios de cuidado.

Las empresas mexicanas pierden entre 7.3% y 15% de su nómina anual por ausentismo vinculado a responsabilidades de cuidado.

Sustituir a una persona cuesta entre 40% y 70% de su salario anual, considerando reclutamiento, capacitación y pérdida de productividad.

Más del 70% del empleo formal en México se concentra en empresas privadas (ENOE 2024), y el 42% de las mujeres económicamente activas trabaja en este sector.

El reto es incorporar una **visión estratégica:**

Implementar licencias de paternidad y maternidad equitativas, lactarios y horarios flexibles.

Ofrecer servicios de cuidado infantil o convenios con centros certificados.

Promover programas de bienestar y autocuidado que reconozcan las cargas familiares.

No es solo responsabilidad y justicia social; existen **razones económicas** valiosas para hacerlo: según un estudio de **Boston Consulting Group y Moms First (2024)**, las empresas que ofrecen beneficios de cuidado infantil lograron un **retorno de inversión (ROI)** de hasta 425% sobre su costo. Retener al 1% de las personas empleadas puede cubrir el costo de ofrecerlos y se evitan hasta **13 días de ausencias al año**, y un **ahorro** equivalente al **15% del costo promedio anual de cuidado**.

Es así que ofrecer servicios de cuidado:

Reduce el ausentismo laboral entre 20% y 30%.

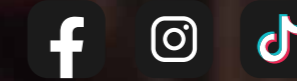
Disminuye la rotación de personal hasta en 49%.

Incrementa la productividad en un 5%
Mejora del clima organizacional, reputación positiva y fortalecimiento del liderazgo femenino.

Estos resultados demuestran que invertir en cuidados responde a un compromiso con los derechos humanos y la igualdad, y constituye una **decisión empresarial inteligente**, con retorno económico y reputacional.



CANTADRINK



**“CANTADRINK:
EL AUTÉNTICO CANTARITO
DE TEQUILA, JALISCO,
LISTO PARA DISFRUTAR.”**





Responsabilidad social: *un compromiso que impulsa* el desarrollo de Jalisco

En el corazón del progreso jalisciense late una convicción compartida por empresarios, instituciones y ciudadanos: el desarrollo económico solo tiene sentido cuando genera bienestar para todos. En este espíritu, Fundación Expo Guadalajara se ha consolidado como una fuerza catalizadora que impulsa la responsabilidad social empresarial como motor de transformación en el estado.

A través de su liderazgo en la promoción del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), la Fundación ha logrado que cada vez más organizaciones reconozcan la importancia de actuar con propósito. Nosotros, como Cloe, somos un claro ejemplo de esta convicción y de este liderazgo, una firma de moda que hemos mantenido nuestro compromiso de RSE por años, siendo reconocida con el Distintivo ESR desde 2016. Para nosotros, no se trata únicamente de cumplir con estándares éticos o ambientales, sino de integrar la responsabilidad en la esencia del negocio, tomando decisiones que beneficien a las personas, al entorno y al futuro. Nuestro enfoque incluye la calidad de vida de nuestro equipo entre otras cosas, fomentando un entorno laboral diverso e inclusivo. Adicionalmente, nos sumamos activamente a causas sociales como la lucha contra el cáncer de mama, lanzando colecciones especiales y campañas de concientización durante el “mes rosa”.

El acompañamiento que ofrece Fundación Expo Guadalajara a las empresas —por medio de asesorías, vinculación con asociaciones civiles y difusión de buenas prácticas— ha generado una comunidad comprometida con la transparencia, la equidad, la innovación social y la sostenibilidad.

Este impulso tiene efectos visibles. Empresas más humanas, colaboradores más orgullosos de su trabajo y comunidades fortalecidas son resultado directo de una visión compartida que entiende que el éxito no se mide solo en utilidades, sino en la huella que se deja. Cloe, junto a muchas otras firmas jaliscienses, somos ejemplo de que la rentabilidad y el compromiso social no solo son compatibles, sino complementarios.

Con esta labor, Fundación Expo Guadalajara reafirma su papel como un pilar del desarrollo económico y social de la región. Su acción inspira, convoca y construye alianzas duraderas entre los sectores público, privado y civil, consolidando un ecosistema empresarial más consciente y solidario. Gracias al trabajo incansable de Fundación Expo Guadalajara, Jalisco se posiciona como un referente nacional en la creación de empresas que no solo producen, sino que trascienden.

CLÖE

Por: Carlos A. Ruiz Velasco T.
Fundador y Presidente.
Cloe Moda.



Empresas que transforman: *el papel decisivo* de la responsabilidad social en el desarrollo de Jalisco

Hoy, más que nunca, las empresas e instituciones de Jalisco tienen un rol decisivo en la construcción de una sociedad más justa, humana y próspera. El bien común, cada vez más recae en los empresarios. La realidad social y económica de nuestro estado exige líderes capaces de comprender que su trabajo va mucho más allá de generar riqueza: consiste en **crear oportunidades, fortalecer el tejido social y contribuir al bien común.**

En este contexto, la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** no puede seguir entendida como una serie de acciones filantrópicas o como un sello reputacional. Ser una empresa socialmente responsable implica **gestionar de manera coherente a todos los públicos con los que interactúa la organización:** clientes, colaboradores, proveedores, comunidad, accionistas, competencia, gobierno y generaciones futuras. Significa dirigir con valores, tomar decisiones éticas en momentos de tensión y asumir las consecuencias de impactar — para bien o para mal— la vida de miles de personas.

Poner al centro a la persona es el principio fundamental. Cada empresa, sin importar su tamaño, toca la vida de familias enteras: a través de empleos dignos, de la formación continua, del respeto en el trato y de la posibilidad de crecer dentro de la organización. **Cuando crece la persona, crece la empresa.**

En USEM Jalisco (Unión Social de Empresarios de México) estamos convencidos de que, para lograr un mejor país, necesitamos mejores empresas y, por consiguiente, mejores empresarios. La conciencia social se perfecciona; no aparece por inercia. Por eso acompañamos a los empresarios en un proceso formativo que fortalece su mirada humana, ética y social. La responsabilidad empresarial no se improvisa: se aprende, se ejercita y se profundiza con herramientas, reflexión y práctica.

Este perfeccionamiento lo impulsamos a través del **Diplomado en Formación Social (DIFOSO)**, un programa que transforma la forma de comprender la empresa y su misión. En él, los empresarios descubren que sus decisiones generan efectos concretos en las personas y en la sociedad, y desarrollan criterios sólidos para dirigir con justicia, propósito y coherencia. Cientos de empresarios en Jalisco han encontrado en el DIFOSO un camino para dirigir empresas más humanas y construir un impacto que trasciende.

Las empresas son **vehículos de cambio**, y los empresarios con conciencia social se convierten en héroes sociales cuando orientan su trabajo al bien común. Hoy más que nunca necesitamos asumir ese rol y construir, desde cada decisión, empresas **altamente productivas, plenamente humanas y socialmente responsables.**



USEM
UNIAPAC MEXICO

Por: Judith Adriana Ortiz Ceja
Presidenta
USEM Jalisco



UNIDOS POR EL BIEN COMÚN

LA FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA Y EL GOBIERNO DE JALISCO CONSTRUYENDO IGUALDAD

Por Priscilla Franco Barba

Titular de la Secretaría del Sistema de Asistencia Social del Gobierno de Jalisco

En Jalisco sabemos que las transformaciones más profundas no nacen solo desde el gobierno, sino del encuentro entre quienes comparten una misma visión: mejorar la vida de las personas. Por eso celebramos la labor de la Fundación Expo Guadalajara, una organización que ha sabido convertir la energía del sector empresarial en fuerza social, articulando esfuerzos con comunidades, empresas y organizaciones civiles.

Desde su creación, la Fundación ha trabajado para que la prosperidad se traduzca en bienestar colectivo. Su papel como aliado regional del Cemefi, desde 2014, ha sido clave para sembrar una cultura de responsabilidad social empresarial sólida y coherente en todo el estado. Gracias a su impulso, más empresas en Jalisco han asumido el compromiso de invertir en lo que realmente cambia el rumbo de las comunidades: la educación, la inclusión y el desarrollo humano.

Para ilustrar con hechos ese trabajo, podemos resaltar los resultados de la tercera edición de “Búmeran Social: Pitch con Propósito”, que permitió a las empresas socialmente responsables, apoyar con recursos proyectos con impacto real, trabajando de forma colaborativa el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y el Gobierno.

Esa es la visión compartimos desde la Secretaría del Sistema de Asistencia

Social (SSAS), donde creemos que fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) es invertir en el alma de Jalisco. A través de programas como Yo Jalisco, Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil y Enchulemos Jalisco, hemos logrado consolidar una red de colaboración que combate la pobreza y la desigualdad en donde se encuentran las personas que más nos necesitan.

En este 2025, Yo Jalisco, Apoyo a organizaciones de la sociedad civil alcanzó su presupuesto histórico más alto: 90 millones de pesos para fortalecer a 187 organizaciones, muchas de ellas dedicadas a la salud mental, la atención oncológica y el bienestar familiar. Este esfuerzo se traduce en proyectos que benefician a más de 20 mil jaliscienses y profesionalizan la labor de quienes todos los días sostienen el tejido social.

Por su parte, Enchulemos Jalisco ha recuperado espacios y sembrado convivencia en más de 240 mil personas beneficiadas de 13 municipios, con una inversión cercana a 95 millones de pesos. Detrás de cada muro pintado y cada calle rehabilitada, hay historias de orgullo comunitario y esperanza compartida en las cuales los vecinos, las OSC y el mismo Gobierno participamos y nos tendemos la mano.

La filosofía detrás de estos programas parte de una idea que compartimos: cuando sociedad, empresas y gobierno trabajamos juntos, Jalisco crece en lo más importante: su gente.



DIF
Zapopan

El cambio empieza en la empresa

Michelle Greicha Frangie

Presidenta DIF Zapopan y host del podcast El Poder del Servicio



Fundación Expo Guadalajara entiende muy bien lo que hay que hacer para sacar adelante este país. La fundación tiene claro que la única manera de avanzar es logrando que las empresas asuman con responsabilidad su parte social, y fundación Expo Guadalajara trabaja muy bien para hacerlas conscientes de ello.

Nuestro querido México está en terapia intensiva. Necesitamos despertar y replantear nuestras prioridades, necesitamos voltear y mirar a nuestra gente.

Si todos los empresarios lográramos entender que ese cambio que estamos buscando está tan cerquita de nosotros, en nuestro metro cuadrado, con nuestros colaboradores, con nuestra familia... entonces dejaríamos de esperar y de pensar que todo es responsabilidad del gobierno y asumiríamos de una vez por todas, que nosotros también tenemos mucho que hacer y mucho que dar.

Si cada empresario se encargara de sus colaboradores, si los conociera verda-

deramente, si conociera un poco sobre su vida personal, sobre su familia, sobre las condiciones en las que vive, sobre sus sueños, sus anhelos, si les pagaran un sueldo por encima del que exige la ley, si les diera seguridad social, si les ayudara a terminar o completar su escolaridad, si les genera oportunidades de crecimiento, entonces, solo entonces, podríamos todos jalar hacia el mismo lado buscando y generando las condiciones para que los que amanecen todos los días atrás en esta carrera de la vida, puedan adelantarse un poco más.

Reconozco el gran trabajo de Fundación Expo Guadalajara de fortalecer a las asociaciones y fundaciones que mueven a este estado. Han sido grandes aliados para su crecimiento, buscando siempre la manera de llegar e impactar a más, entendiendo que para avanzar, hay que ayudar a quien ayuda.

Muchas felicidades por un año más de trabajo y de buenos resultados. No se cansen nunca.

Fundación Expo Guadalajara desde Corporativa de Fundaciones



Por: David Pérez Rulfo Torres
Director General
Corporativa de Fundaciones A.C.

Me es muy grato escribir estas líneas para comentar el impacto, la asociación estratégica y la colaboración entre la Fundación Expo Guadalajara y Corporativa de Fundaciones, que desde hace 19 años tengo el honor de dirigir, casi los mismos de trabajar juntos en múltiples proyectos de desarrollo social y de apoyo a las organizaciones sociales de nuestro Estado.

Mencionaré solo un par de ellos: el primero de ellos es el programa denominado “Coinversión Social Jalisco” que hace más de 15 años junto con otras fundaciones locales y en ocasiones los gobiernos estatal y federal, realizamos cada año para financiar proyectos que presentan las organizaciones jaliscienses que trabajan en favor de las personas más desfavorecidas de nuestras comunidades.

Durante estos años hemos entregado más de 50 millones de pesos a más de 100 instituciones Jaliscienses.

El otro que es de una reciente iniciativa de nuestra querida presidenta saliente de la Fundación Expo Guadalajara, Geraldina Herrera Vega, denominado “Bú-

meran social: Pitch con propósito”, en donde hemos tenido el agrado de ser invitados a ser parte de los financiadores y como “tiburón social”. Se trata de un programa innovador porque lo que evalúa es la capacidad de las personas que trabajan en las instituciones de comunicar su causa, es decir, no se evalúa ni la institución como tal. Cabe decir que por supuesto, pasan primero un filtro de institucionalidad y transparencia.

A esta tarea me referiré por último, pues desde hace más de 10 años Fundación Expo ha sido la institución asociada estratégica del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), institución insignia en el país de nuestro sector, en la promoción, evaluación y Acreditación de los estándares de Institucionalidad y Transparencia (AIT) que permite a los donantes y a las instituciones crear relaciones confiables en el largo plazo.

Finalmente celebro que, en un mundo de polarización y competencia, Fundación Expo sea desde su fundación una fundación ejemplar por su sentido de colaboración, de co-construcción y de beneficio a nuestra comunidad. ¡Enhorabuena!



Por: Juan Francisco Martínez Mira
Director de sostenibilidad, calidad, innovación y tecnologías
Grupo Aeroportuario del Pacífico

En Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) concebimos la sostenibilidad como un pilar estratégico que guía nuestras decisiones y fortalece la creación de valor en el largo plazo. Bajo un enfoque de doble materialidad, avanzamos en una gestión ambiental, social y de gobernanza que integra riesgos, oportunidades y expectativas de nuestros grupos de interés, asegurando que nuestro crecimiento sea responsable, competitivo y coherente con nuestra visión corporativa.

A lo largo de nuestro proceso de evolución, hemos consolidado avances en transición energética, eficiencia operativa, gestión hídrica, protección del ambiente, derechos humanos, inclusión, desarrollo comunitario y gobernanza ética. Estos esfuerzos responden a la convicción de que la sostenibilidad no es un elemento accesorio, sino un habilitador central de desempeño y resiliencia para la industria aeroportuaria.

En este camino, el Distintivo ESR ha sido un elemento clave. El marco metodológico del Cemefi y acompañado regionalmente por Fundación Expo Guadalajara, nos ha permitido profesionalizar y fortalecer la gestión de la responsabilidad social empresarial. Este distintivo impulsa prácticas que refuerzan la ética y el cumplimiento, el desempeño ambiental, el desarrollo del talento y la contribución social. Para GAP, representa un mecanismo de mejora continua que complementa nuestros

Sostenibilidad Que Impulsa Valor:

*La visión de gap y el papel de
fundación expo guadalajara*



compromisos estratégicos y consolida una cultura corporativa basada en responsabilidad y transparencia.

El papel de Fundación Expo Guadalajara ha sido determinante para articular esfuerzos empresariales, compartir estándares y promover una visión común de impacto social en Jalisco. Su capacidad para generar espacios de formación, acompañar procesos y facilitar alianzas ha permitido que organizaciones como la nuestra profundicen su compromiso con el desarrollo regional y la responsabilidad social.

A través de Fundación GAP, extendemos este compromiso mediante programas orientados a la educación, la empleabilidad, la accesibilidad y la formación comunitaria. Nuestros Centros Comunitarios han impulsado la participación de miles de personas, lo que refleja el valor social de nuestras iniciativas y la relevancia de fortalecer vínculos con las comunidades que nos rodean.

En GAP mantendremos una gestión ética, innovadora y transparente, convencidos de que la sostenibilidad es un motor de competitividad y una condición para el futuro de la aviación. Con aliados como Fundación Expo Guadalajara, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al bienestar de Jalisco y de seguir construyendo un impacto positivo que perdure en el tiempo.

El poder de las personas en la transformación empresarial



Por: Horacio Fernández Castillo
Fundador y director ejecutivo de Industrias Tajín

Como empresario responsable de una compañía jalisciense que ha crecido hasta llegar a mercados internacionales, he confirmado que el verdadero motor de una organización no son únicamente sus productos, su tecnología o sus procesos, sino las personas que le dan vida. En Tajín solemos decir que somos una empresa de personas, una afirmación que resume la esencia de nuestro propósito. En la dinámica empresarial actual, es común que las compañías concentren sus esfuerzos en incrementar ventas, reducir costos o expandir su capacidad productiva; sin embargo, muchas olvidan un elemento fundamental: el bienestar, la motivación y el desarrollo de quienes construyen diariamente la marca desde dentro, independientemente del giro o tamaño de ésta.

Invertir en programas que beneficien a nuestros colaboradores no solo es un acto de coherencia ética, sino también una oportunidad de innovación capaz de transformar la forma en que operamos. Cuando una empresa coloca a las personas al centro, surgen ideas más creativas, equipos más comprometidos y soluciones más sostenibles, un trabajador que se siente tomado en cuenta, parte del equipo y con un ambiente agradable, tendrá un mejor desempeño y compromiso.

Estas iniciativas internas —desde programas de salud emocional hasta capacitaciones técnicas, espacios que impulsan la movilidad interna o incentivos— permiten que la compañía avance



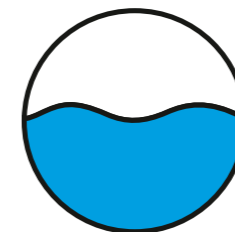
con firmeza en un entorno económico cada vez más retador.

Este enfoque humano encaja de manera natural con el compromiso de ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR). La responsabilidad social no se limita a acciones externas; comienza con la cultura, la forma en que se toman decisiones y la manera en que se valora a cada colaborador.

En Jalisco, el fortalecimiento de esta visión ha sido impulsado por Fundación Expo Guadalajara, que ha jugado un rol esencial en la profesionalización y expansión del Distintivo ESR. Su acompañamiento ha permitido que empresas de todos los tamaños integren prácticas sociales, ambientales y de gobernanza más sólidas y medibles. Su labor ha contribuido a generar un ecosistema empresarial más comprometido con la inclusión laboral, con reducir su impacto ambiental y con establecer procesos de gobernanza más transparentes.

Un claro ejemplo es la adopción de políticas de reciclaje, el camino hacia energías más limpias o los programas de desarrollo comunitario, demuestran que las buenas prácticas no solo generan confianza, sino también competitividad.

El futuro de las empresas jaliscienses se construye con responsabilidad, innovación y humanidad. Y es allí donde la colaboración entre compañías y organismos como Fundación Expo Guadalajara marca la diferencia.



grupomar®

Navegar con propósito

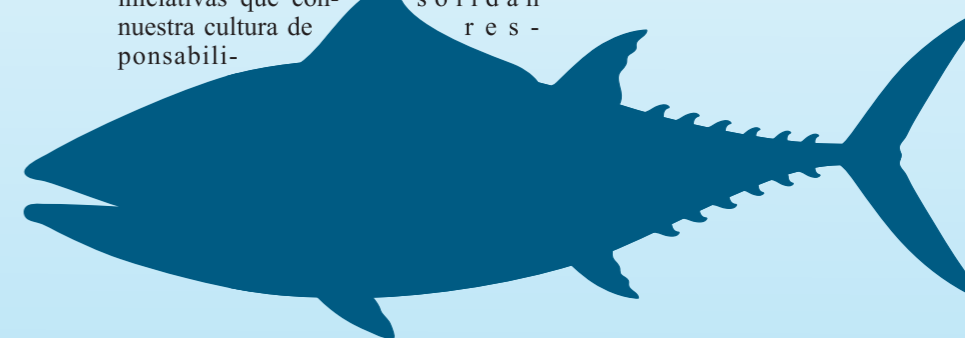


En Grupomar, productores de atún Tuny, concebimos la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia que impulsa nuestro modelo de negocio y amplía nuestra visión hacia ámbitos que trascienden la operación interna, que nos permiten generar valor económico, social y ambiental para nuestras comunidades y grupos de interés.

Gracias al acompañamiento de la Fundación Expo Guadalajara, aliado regional del Cemefi, hemos fortalecido iniciativas que consolidan nuestra cultura de responsabilidad

social, convirtiéndonos en referente en Colima. Su apoyo ha sido clave para avanzar con firmeza en este modelo de gestión.

En Grupomar nos enorgullece ser pioneros en este camino en el Estado de Colima y la empresa atunera con más años como Empresa Socialmente Responsable en México. Seguimos navegando con la convicción de que la responsabilidad social empresarial es la ruta hacia un futuro más sostenible para todos.



Liderando la Transformación **TECNOLÓGICA** con Conciencia, Innovación y Responsabilidad



www.360globalit.com

Fundada hace más de 13 años, la compañía nació con una convicción clara: transformar procesos, automatizar operaciones, proteger la información y generar impacto social positivo a través de soluciones tecnológicas de alto nivel.

Lo que comenzó como una empresa enfocada en optimizar procesos y desarrollar software, hoy es un referente internacional en proyectos de transformación digital, certificaciones, seguridad, sensores hospitalarios y estrategias de ciberseguridad.

UN MODELO DE EMPRESA CON PROPÓSITO: **Responsabilidad Social y Compromiso Humano**

La empresa cuenta con la acreditación **ESR (Empresa Socialmente Responsable)**, un distintivo otorgado a organizaciones cuyo impacto se extiende más allá del ámbito corporativo. Esta acreditación evidencia su compromiso con:

- **Desarrollo Integral del Talento Interno**

Capacitación constante, certificaciones, crecimiento profesional, bienestar laboral y planes de carrera.



Hoy, **360 Global IT** representa solidez, ética, innovación y crecimiento sostenible, posicionándose entre las empresas mexicanas con mayor acreditación y reconocimiento dentro del sector tecnológico.

- **Ética y Transparencia**

Políticas de integridad en procesos, licitaciones, compras, selección y evaluación de proveedores.

- **Reducción del Impacto Ambiental**

Tecnologías que disminuyen consumo energético, automatizan procesos y reducen desperdicios.

- **Contribución Social**

Participación activa en iniciativas que impulsan la educación tecnológica, igualdad y mejora comunitaria.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LAS ORGANIZACIONES: **Impacto Real y Medible**

360 Global IT ha desarrollado metodologías robustas que permiten a las empresas:

- Incrementar su productividad entre 25% y 40%
- Reducir tiempos operativos hasta 55%
- Tomar decisiones basadas en datos confiables
- Reducir costos operativos y duplicidad de esfuerzos
- Mejorar su trazabilidad y cumplimiento normativo
- Obtener retorno de inversión entre 2.5x y 5x cuando la digitalización se implementa de forma estratégica



VERTICALES QUE GENERAN VALOR: **del Sector Hospitalario a la Ciberseguridad Global**

360 Global IT ha construido un portafolio diverso que da respuesta a problemáticas reales:

1. **Sensores Hospitalarios y Soluciones para Salud**

- Medición frecuencia cardíaca,
Detección de caídas y Signos vitales
- Alertas en tiempo real
- Seguridad en quirófanos y farmacias
- Registro automatizado para auditorías
- Cumplimiento de estándares internacionales

2. **Seguridad Perimetral y Protección con Analíticos**

- Videovigilancia con IA
- Análisis de comportamiento
- Sensores de intrusión
- Fibra óptica
- Integraciones con plataformas ERP
y sistemas internos de seguridad

3. **Ciberseguridad de Alto Nivel**

- Evaluación de vulnerabilidades
- Hardening
- Gestión de accesos
- Controles basados en ISO 27001
- Monitoreo
- Implementación de políticas
- Planes de continuidad

4. **Consultoría en Transformación Digital**

- Mapeo de procesos
- Implementación de ERP y automatización
- Digitalización documental
- Integración de sistemas
- Adopción de software especializado
- Capacitación y acompañamiento estratégico

5. **Consultoría para Certificación ISO 27001**

- Resguarda activos de información
- Reduce riesgos
- Evita pérdidas económicas
- Aumenta la confianza de clientes
- Abre acceso a mercados internacionales
- Mejora procesos internos
- Incrementa el valor de la empresa

360 Global IT se ha consolidado como especialista en implementar todo el sistema de gestión de seguridad de la información con un acompañamiento completo hasta la certificación final.

NANCY LÓPEZ RODRÍGUEZ:

Liderazgo Femenino, Visión y Transformación

Al frente de **360 Global IT** se encuentra una empresaria que ha marcado huella dentro del ecosistema tecnológico: **Nancy López Rodríguez**.

Su liderazgo es una combinación de estrategia, innovación, sensibilidad social y una firme convicción de que más mujeres deben ocupar espacios de decisión en la industria tecnológica.

Forma parte activa de organismos empresariales que impulsan políticas, colaboraciones y desarrollo del talento tecnológico:

- WPO (World President's Organization)
- AEM Asociación de Empresarios Mexicanos
- CANIETI
- COMIAT (Comisión de Mujeres en Alta Tecnología)
- AMECTI
- Clúster Médico

Su trayectoria representa un caso de éxito que inspira a nuevas generaciones de mujeres emprendedoras y líderes STEM.



IMPACTO INTERNACIONAL:

Empresas que han confiado en 360 Global IT



Gobiernos y Dependencias Públicas

Hoteles y Cadenas de Hospitalidad

Corporativos Internacionales

Compañías Industriales

Empresas Logísticas

Instituciones Educativas

Hospitales y Clínicas de Alta Especialidad

Su crecimiento se ha extendido más allá de México, llegando a países como España, Estados Unidos y América Latina.

LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE SOSTENTABILIDAD

La adopción tecnológica permite:

- Reducir el uso de papel hasta en 80%
- Optimizar consumo eléctrico entre 10% y 20%
- Evitar emisiones por procesos manuales
- Optimizar trayectos y logística
- Reducir desperdicios en manufactura
- Impulsar el cumplimiento ambiental

UN FUTURO GUIADO POR VALORES, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO

Con una visión internacional, proyectos en crecimiento y un compromiso inquebrantable con la ética y la seguridad, **360 Global IT** avanza hacia nuevos retos en un mundo donde la tecnología será cada vez más determinante para la competitividad global.

La empresa continúa consolidándose no solo como un proveedor tecnológico, sino como un aliado estratégico para el desarrollo empresarial, la innovación y la transformación sostenible del futuro.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPRESARIO NO SOLO ES IMPORTANTE, ES FUNDAMENTAL ASUMIRLA, VIVIRLA Y CON ELLO SOLIDARIZARNOS CON QUIEN MÁS LO NECESITA.

Por: **Sergio López De la Cerda**
Presidente B R E D Jalisco

En nuestro país es común hablar de las grandes desigualdades sociales, sin embargo al paso del tiempo hemos visto que esperamos que los gobiernos generen los cambios necesarios para subsanar esa desigualdad, y de aquí se desprenden aristas importantes con respecto a este tema, una de ellas es que los gobiernos en general (con pocas excepciones) utilizan esta desigualdad para manipular a quien menos tiene, generando dádivas que atenúa pero no resuelven, por otra parte a los ciudadanos se nos dificulta entender desde nuestra experiencia diaria el como se vive en esas comunidades en donde las necesidades más apremiantes incapacitan y generan un gran dolor a quienes menos tienen.

Por todo lo anterior es importante que la ciudadanía y en este caso desde las empresas, se generen acciones que sensibilicen e impacten realmente a las personas que colaboran en las mismas, así como a las comunidades en las que se encuentra cada una de estas, para impulsar la movilidad social necesaria y así eliminar paso a paso estas abismales diferencias.

Es por esto que quiero reconocer en primera instancia a Expo Guadalajara la creación hace más de 15 años y el sólido impulso a su Fundación Expo Guadalajara, y por medio de esta a las acciones emprendidas e impulsadas con un importante compromiso social por su actual Presidenta Geraldina Herrera Vega, quién ha asumido la importancia de crear una cultura de solidaridad, comprensión y apoyo a los más desfavorecidos.

Las acciones de la Fundación Expo Guadalajara impulsando la adopción de prácticas responsables, transparentes y sostenibles desde las organizaciones de la sociedad civil y de las empresas por medio de la acreditación de Institucionalidad y Transparencia en alianza con Cemefi, han dejado huella en Jalisco.

Geraldina gracias por tu compromiso, te deseamos el mayor de los éxitos en los retos que asumas en el futuro desde donde sin duda te conducirás de manera solidaria apoyando a quien más nos necesitan.



INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

Cemefi

OPERATION SMILE MÉXICO:

19 AÑOS TRANSFORMANDO SONRISAS



Por: Natalia Paola Porras García
Coordinadora de Procuración de Fondos en Operation Smile México.

Operation Smile México (OSM) es una organización con 19 años de trayectoria en el país. Desde sus inicios, ha trabajado con actores clave guiándose por los valores de resiliencia, impacto, compasión e integridad, reflejándolos en su labor diaria. Gracias a este compromiso, OSM ha logrado establecer un modelo de atención quirúrgica especializado para niñas, niños y jóvenes con labio y/o paladar hendido, con presencia en Jalisco y replicándose en estados como Puebla, Yucatán, Nuevo León y Chiapas.

En México, 1 de cada 750 nacimientos presenta esta condición, lo que equivale a cerca de 3,500 nuevos casos por año. Ante esta realidad, OSM impulsa Programas Quirúrgicos que brindan cirugías reconstructivas y atención médica especializada. A ello se suma el Sistema Integral de Atención a Pacientes (SIAP), un modelo que ofrece acompañamiento pre y postoperatorio en nutrición, odontología, terapia de lenguaje y apoyo psicosocial. En conjunto, estos enfoques garantizan un tratamiento seguro, completo y orientado al bienestar y la reinserción social de cada persona.

Los esfuerzos de OSM son posibles gracias a la colaboración con hospitales privados, universidades, donantes, gobiernos y una red de más de 5,000 voluntarios nacionales e internacionales, incluidos 135 voluntarios médicos acreditados en México. A lo largo de su trayectoria, la organización ha realizado más de 7,800 cirugías reconstructivas gratuitas, desarrollado 79 programas

quirúrgicos y efectuados miles de valoraciones que han transformado vidas en todo el país.

IMPULSANDO EL IMPACTO SOCIAL

Entre sus colaboraciones estratégicas, OSM destaca la alianza con Fundación Expo Guadalajara, una institución que ha impulsado de manera clave su crecimiento, visibilidad y fortalecimiento institucional. En primera instancia, Fundación Expo brindó a OSM la oportunidad de participar en la convocatoria PLADIS en 2022, además de abrir espacios en la Feria Industrial de Jalisco y la Feria Internacional del Libro, donde OSM instaló stands que impulsaron la visibilidad de la causa y la conexión con nuevas audiencias.

Más adelante, gracias a las oportunidades impulsadas por la Fundación, OSM participó en la convocatoria Bumerán Social: Pitch con Propósito en 2024 y 2025. En ambos años resultó beneficiada con apoyo monetario; y en 2025 obtuvo el segundo lugar, recurso que permitió brindar cirugías reconstructivas y seguimiento odontológico a pacientes en Jalisco.

Desde Operation Smile México reiteramos nuestro entusiasmo de seguir trabajando de la mano con Fundación Expo para transformar la vida de miles de niñas y niños con labio y paladar hendido, no solo en Jalisco, sino en toda la República Mexicana. Juntos, podemos seguir construyendo más sonrisas, futuro, e historias de esperanza.



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi



GALILEA 2000:

COMPROMISO, TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN



Por: Paulina Chávez,
Directora

En el año 2009, cuando el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) otorgó por primera vez el Certificado en el Nivel Ótimo de Institucionalidad y Transparencia (AIT), Galilea 2000 A.C. tuvo el honor de ser reconocida como una organización ejemplar por su compromiso junto con nueve instituciones, su estructura sólida y su apego a los más altos estándares de rendición de cuentas. Desde entonces, hemos mantenido este distintivo de manera ininterrumpida, demostrando que la institucionalidad y la transparencia no son solo un reconocimiento, sino una práctica cotidiana que da sentido y legitimidad a nuestro quehacer.

A lo largo de estos años, Galilea 2000 ha evolucionado y fortalecido su sostenibilidad, encontrando en los indicadores de Cemefi un marco de mejora continua y una brújula que orienta nuestro crecimiento. Estos indicadores no solo nos permiten evaluar nuestro desempeño, sino que también inspiran a todo nuestro equipo a avanzar con mayor claridad y propósito en el cumplimiento de nuestra misión.

Reconocemos profundamente el valor agregado que Fundación Expo Guadalajara ha representado en este camino.

Su acompañamiento ha sido una fuente constante de motivación e inspiración, ayudándonos a consolidar nuestro modelo operativo y a generar alianzas estratégicas con empresas comprometidas con la responsabilidad social. Gracias a este impulso, hemos logrado fortalecer nuestra operación y expandir nuestro impacto, brindando más y mejores servicios a los enfermos y familiares que atendemos.

Hoy, después de 25 años de servicio en nuestros albergues y 27 años de programas de apoyo integral, reafirmamos que la transparencia, la institucionalidad y la sostenibilidad son pilares inseparables de nuestra labor. Cada indicador, cada alianza y cada acción reflejan la convicción de que servir con amor, eficiencia y responsabilidad transforma vidas y multiplica esperanza.

Galilea 2000 A.C. seguirá caminando con paso firme de la mano de Fundación Expo Guadalajara el aliado que nos invita a crecer, institucionalizarnos y rendir cuentas día a día, sosteniendo su compromiso con la ética, la rendición de cuentas y la mejora constante, convencida de que la confianza y la colaboración son el mejor camino para seguir construyendo futuro.



FORTALECER A LA SOCIEDAD CIVIL PARA INCIDIR EN EL DESARROLLO SOCIAL DE JALISCO

Por: **María del Socorro Piña Montiel**
Presidenta del Consejo de Instituciones para el Desarrollo Social, A. C. (CIDES)

El fortalecimiento del tejido social en Jalisco exige organizaciones sólidas, transparentes y con voz activa en la agenda pública. En este sentido, el **Consejo de Instituciones para el Desarrollo Social (CIDES)** nació con la convicción de que las organizaciones de la sociedad civil (OSC) deben ser actores fundamentales en la construcción de políticas públicas y en la generación de soluciones sostenibles ante los desafíos sociales que enfrentamos.

Como red que articula y representa a instituciones con diversas causas y trayectorias, CIDES impulsa la **incidencia pública** mediante el diálogo, la colaboración y la construcción de propuestas para el desarrollo social. Nuestra labor se orienta por líneas estratégicas que guían el quehacer institucional: fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, visibilizar las problemáticas sociales prioritarias, promover la participación ciudadana en los espacios de decisión, impulsar políticas de fomento al sector social y acompañar el fortalecimiento de las organizaciones según su objeto y vocación.

Reconocemos que la creación y permanencia de las organizaciones de la sociedad civil representa un reto constante que requiere del propio compromiso de la organización, ya que también requiere compromiso y colaboración de actores que promuevan y coadyuven en su fortalecimiento institucional, para que

su labor se encamine efectivamente al cumplimiento de su objeto social.

En este contexto, la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)** se ha consolidado como una herramienta de apoyo al fortalecimiento en los procesos internos de las organizaciones, al promover la confianza, la legitimidad y la mejora continua dentro del sector social. Desde **CIDES**, reconocemos la AIT como un mecanismo que alinea las prácticas institucionales con los principios de ética, responsabilidad y coherencia que impulsamos como red. En este marco, destacamos el liderazgo de **Fundación Expo Guadalajara (miembro activo de CIDES)**, aliada regional de **Cemefi**, por promover la adopción de esta acreditación y fomentar una cultura de responsabilidad social empresarial y cívica en Jalisco. Su labor ha sido clave para tender puentes entre sectores y generar sinergias que fortalecen tanto a las organizaciones como a las comunidades a las que sirven.

En un entorno donde la confianza y la transparencia son esenciales, **CIDES reafirma su compromiso con una sociedad civil más informada, articulada y participativa**. Apostamos por una ciudadanía organizada que incida y colabore con otros sectores para construir un desarrollo verdaderamente sostenible. La institucionalidad es, sin duda un camino hacia la coherencia y la transformación social.



Por: **Ramón Díaz**
Presidente del Comité para el Fomento y la Participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil del Estado de Jalisco

En el vibrante entorno empresarial de Jalisco, la responsabilidad social empresarial (RSE), ha evolucionado de ser una aspiración ética para convertirse en una estrategia clave para el desarrollo sostenible. Las empresas que adoptan prácticas responsables, transparentes y sostenibles están redefiniendo el éxito corporativo, integrando el bienestar social como parte esencial de su modelo de negocios.

Este cambio ha sido posible gracias a la articulación con las organizaciones de la sociedad civil (OSC), que actúan como agentes de transformación en temas prioritarios como educación, salud, medio ambiente e inclusión. En este contexto, la Fundación Expo Guadalajara se ha consolidado como una aliada estratégica del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), promoviendo en Jalisco la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), un distintivo que valida la gestión ética, profesional y eficaz de las OSC.

Actualmente, 70 organizaciones en el estado cuentan con esta acreditación, lo que representa un avance significativo en la profesionalización del sector social. Esta certificación no solo fortalece la confianza entre empresas y sociedad civil, sino que también facilita la creación de alianzas sólidas que maximizan el impacto de los proyectos sociales.

La Fundación Expo Guadalajara ha sido clave en este proceso, impulsando una cultura de colaboración entre empresas y OSC, fomentando entornos de confianza donde las inversiones sociales se traducen en resultados medibles. Gracias a esta sinergia, las empresas pueden canalizar sus esfuerzos de responsabilidad social hacia iniciativas alineadas con sus valores y objetivos estratégicos.

Como presidente del Comité para el Fomento y la Participación de las OSC de Jalisco, celebro estos logros y hago un llamado a seguir fortaleciendo esta red de colaboración. La RSE no es una moda, es una necesidad. Y cuando se articula con organizaciones sólidas y transparentes, se convierte en una poderosa herramienta de transformación.

El futuro de Jalisco se construye con empresas responsables, OSC acreditadas y ciudadanos comprometidos. Sigamos trabajando juntos para lograr un estado más justo, equitativo y sostenible.

El Comité para el Fomento y la Participación de las OSC del Estado de Jalisco, como órgano de vinculación entre los tres Poderes del Estado y sus municipios y las Organizaciones, agrupaciones y redes, promueve la profesionalización de las OSC, por lo que celebra la actividad que desarrolla la Fundación Expo Guadalajara promoviendo la acreditación de las OSC ante Cemefi.



EMPRESAS CON PROPÓSITO:

EL IMPULSO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN JALISCO



La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Delegación Jalisco, extiende su más sincero reconocimiento a la



Lic. Geraldina Herrera Vega

por su destacada labor al frente de la Fundación Expo Guadalajara.

Durante el periodo 2022-2026, demostró una **valiosa gestión caracterizada por un profundo compromiso social y un notable liderazgo institucional**, elementos que han sido cruciales para el fortalecimiento de la Fundación y la consecución de sus objetivos.

Su dedicación ha dejado una huella positiva y duradera.

En este marco de cambio institucional, la CMIC Jalisco se complace en felicitar al **Ing. Carlos del Río Madrigal por su nombramiento como nuevo Presidente de la Fundación Expo Guadalajara**. Le deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva etapa.

Estamos convencidos de que su visión y experiencia fortalecerán la labor social de la Fundación y ampliarán su impacto positivo en beneficio de la comunidad jalisciense.

Ing. Juan Manuel Chávez Ochoa
Presidente CMIC Jalisco



La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) reconoce la valiosa gestión de la

Lic. Geraldina Herrera Vega

Al frente de la Fundación Expo Guadalajara durante el periodo 2022-2026, destacando su compromiso social y liderazgo institucional.



Felicitamos al **Ing. Carlos del Río Madrigal**, nuevo Presidente, deseándole el mayor de los éxitos en esta nueva etapa, seguros de que su visión fortalecerá la labor social y el impacto positivo de la Fundación.

Lic. Mercedes Abundis Sánchez
Presidenta AFAMJAL



ELIZABETH

Niño

CEO y Socia Fundadora de Mujer by Factor Productivo
Primera mujer en formar parte del Consejo Corporativo
y Directora de Factor Productivo.

Con una visión que une estrategia, sensibilidad y propósito, la Ingeniera Elizabeth Niño se ha consolidado como una de las líderes empresariales más influyentes del occidente de México. Con más de una década de experiencia en el ámbito corporativo, ha impulsado proyectos que fortalecen el crecimiento empresarial y el liderazgo femenino, siendo reconocida con el XXXI Galardón Forjadores de México Jalisco 2023 y el XXXIX Galardón Forjadores de México Platino 2024.

Como Ingeniera Industrial con especialidad en Productividad y Calidad, y miembro del Comité de Mujeres Regionales de Occidente de Banco BanCrea, Elizabeth promueve la inclusión de mujeres empresarias en el ecosistema financiero, así como el cumplimiento de las normativas laborales vigentes. Su experiencia con corporativos internacionales como Flextronics, Sanmina, Gatorade y Amcor fortaleció su enfoque en la eficiencia y la mejora continua.

Actualmente, lidera el pilar de Desarrollo Humano y Empresarial en SERCORP, desde donde impulsa talleres y programas de acompañamiento para PYMES lideradas por mujeres, a través de su proyecto Solid Business - Ellas Líderes. Su propósito es claro: inspirar e impactar de forma congruente, demostrando que el equilibrio entre bienestar personal y éxito profesional sí es posible.



**LO IMPOSIBLE
NO EXISTE
PARA UNA MUJER**

LA PLAYA

AQUÍ
COMIENZA
LA FIESTA

LA MEJOR
EXPERIENCIA
EN VINOS Y LICORES

Instagram Facebook TikTok
@laplayamx

MARKETPLACE

6 BODEGAS

DELIVERY

29 SUCURSALES

ARMA TU FIESTA Y PÍDELO POR:

Didi Rappi amazon

ENCUENTRA UNA GRAN VARIEDAD
DE VINOS Y LICORES EN NUESTRAS
6 BODEGAS Y 29 SUCURSALES

Y EN LA PÁGINA WEB
www.laplaya.mx

GUADALAJARA · AJIJIC · TEPATITLÁN · COLIMA · PTO. VALLARTA · TIJUANA



SOMOS UN DULCE RECUERDO PARA LAS FAMILIAS MEXICANAS

"En cada dulce Chompys vive un pedacito de infancia, trayendo de vuelta la alegría de esos momentos que marcaron nuestra historia."

ENDULZANDO MOMENTOS EN MÉXICO

En Dulces Chompys creemos que cada dulce debe contar una historia. Desde nuestros inicios, nuestra meta ha sido llevar alegría y diversión a cada rincón del país, creando productos que no solo saben deliciosos, sino que se convierten en parte de los momentos más especiales

de las personas. Hoy podemos decir con orgullo que somos una empresa mexicana que ha crecido de la mano de nuestros clientes, distribuidores y colaboradores, llevando sonrisas a miles de familias.

INNOVACIÓN QUE SE SABOREA

En un mercado tan dinámico como el de los dulces, mantenerse vigente es un reto que amamos enfrentar. En Chompys estamos en constante búsqueda de nuevas ideas, sabores y presentaciones que sorprendan a nuestros consumidores. Nuestros procesos de

producción combinan tradición con tecnología, asegurando la más alta calidad y consistencia en cada producto. Para nosotros, la innovación no es una opción, es el motor que nos



impulsa a seguir creando experiencias dulces que conectan con las emociones de nuestros clientes.



ORGULLOSAMENTE MEXICANOS

Cada dulce que producimos es un reflejo del talento y la creatividad mexicana. Creemos que las empresas locales tienen el poder de transformar la economía y el ánimo de todo un país, por eso trabajamos día a día para seguir creciendo y fortaleciendo nuestra presencia en más puntos de venta en todo México. Nuestro compromiso es claro: ser una marca que acompañe a las personas en cada



celebración, en cada aventura y en cada pequeño momento de felicidad. Dulces Chompys – Porque ser un poco locos nos hace más dulces.

SER UN POCO LOCOS NOS HACE MÁS DULCES.



chompys.com.mx



LUCY TOPETE

Una de las escultoras mexicanas más representativas del arte contemporáneo.

Con más de tres décadas de trayectoria, Lucy Topete ha logrado posicionarse como una de las escultoras mexicanas más representativas del arte contemporáneo.

La obra de la artista Lucy Topete, es profunda, simbólica y técnicamente impecable. Ha cruzado fronteras, llenando de identidad plazas públicas, recintos religiosos, instituciones culturales y colecciones privadas. Para ella, el arte no es sólo una disciplina; es una forma de conectar lo ancestral con lo eterno, lo íntimo con lo colectivo.

Desde muy joven, Lucy abrazó la escultura como medio de expresión y preservación cultural. Estudió en reconocidas instituciones como el Instituto Cultural Cabañas, la Casa de la Cultura Colomos, el Taller Campos Barrera y la Cámara de la Industria de la Joyería, además de complementar su formación con pintura, cerámica, arte joyero y composición artística. Su enfoque multidisciplinario le ha permitido una versatilidad única para trabajar con bronce, metales preciosos, polímeros y cantera, materiales que transforma en formas vivas y conmovedoras.

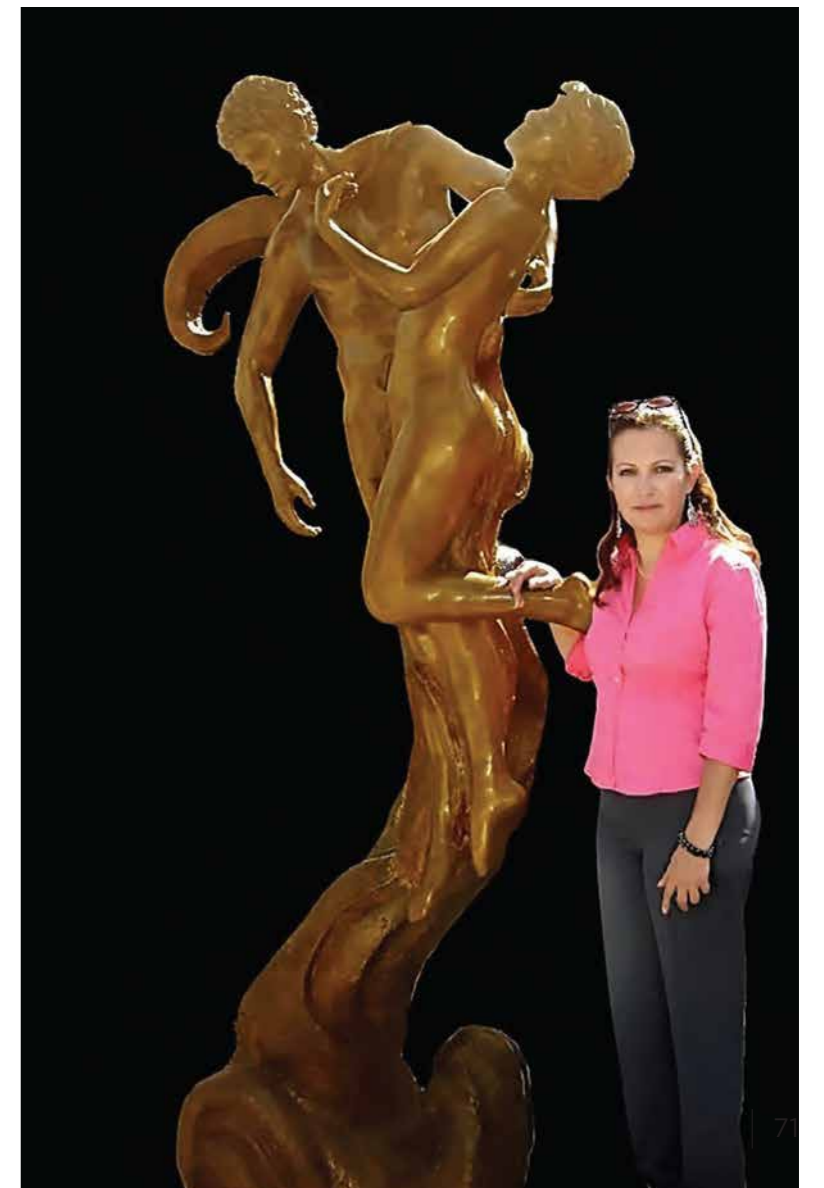


A lo largo de su carrera ha participado en más de un centenar de exposiciones individuales y colectivas, tanto en México como en el extranjero. Su obra forma parte de cinco museos nacionales y próximamente ingresará a uno de los más importantes del mundo, reafirmando su lugar en el arte global. Entre sus exposiciones más emblemáticas destacan las realizadas en el Museo de Paleontología de Aguascalientes, el Cuartel Emiliano Zapata, el Museo del Ejército Nacional y el Museo Richard Towns de Wisconsin, donde su obra permanece en exhibición permanente.

Como escultora monumental, Lucy ha creado más de 60 piezas de gran formato que hoy embellecen ciudades, parques, templos y museos. Entre ellas destacan: el monumento a Fernando Valenzuela en el Estadio de los Charros de Jalisco, el conjunto de mamuts y animales prehistóricos a escala real para el Museo El Cedazo en Aguascalientes, el busto de Capulina en Puebla, el Buda de bronce en Los Cabos, el Dios del Maíz en Mayan Palace, y diversas imágenes religiosas que han viajado hasta Estados Unidos, Colombia, Guatemala y España.

Además, Lucy ha sido reconocida como escultora oficial del Senado de la República, responsable de crear los bustos y galardones de los premios Elvia Carrillo Puerto, Rosario Castellanos y el Dr. Jesús Kumate Rodríguez, que distinguen a las personalidades más influyentes en derechos humanos, literatura y salud en México. También ha realizado reconocimientos para organismos internacionales, como Cáritas Internationalis, el Vaticano y la Fundación Emiliano Zapata.

Más allá del arte, Lucy Topete ha sido un puente entre la cultura y la causa social. Ha participado por más de 20 años en subastas benéficas, promovido exposiciones inclusivas como el Arte Táctil para Invidentes, y llevado su mensaje a foros internacionales como conferencista en México, Dubai, Guatemala y Estados Unidos. Ha sido vicepresidenta nacional de la Sociedad Mexicana de Interiorismo y miembro del Consejo Internacional de IFI, además de colaboradora activa en medios, instituciones académicas y espacios de formación artística.





La Villa de Ensueño es, en esencia, un refugio emocional. Un espacio donde el tiempo parece moverse más lento, donde cada rincón cuenta una historia, y donde el viajero deja de ser turista para convertirse en parte de la vida del pueblo.

Para quienes buscan más que una habitación —una vivencia con raíz, sabor y alma— este rincón espera con los brazos abiertos. Porque a veces, los verdaderos tesoros no están en los destinos lejanos, sino en esos lugares que saben hacerse inolvidables.

La Villa de Ensueño

El secreto mejor guardado de Tlaquepaque

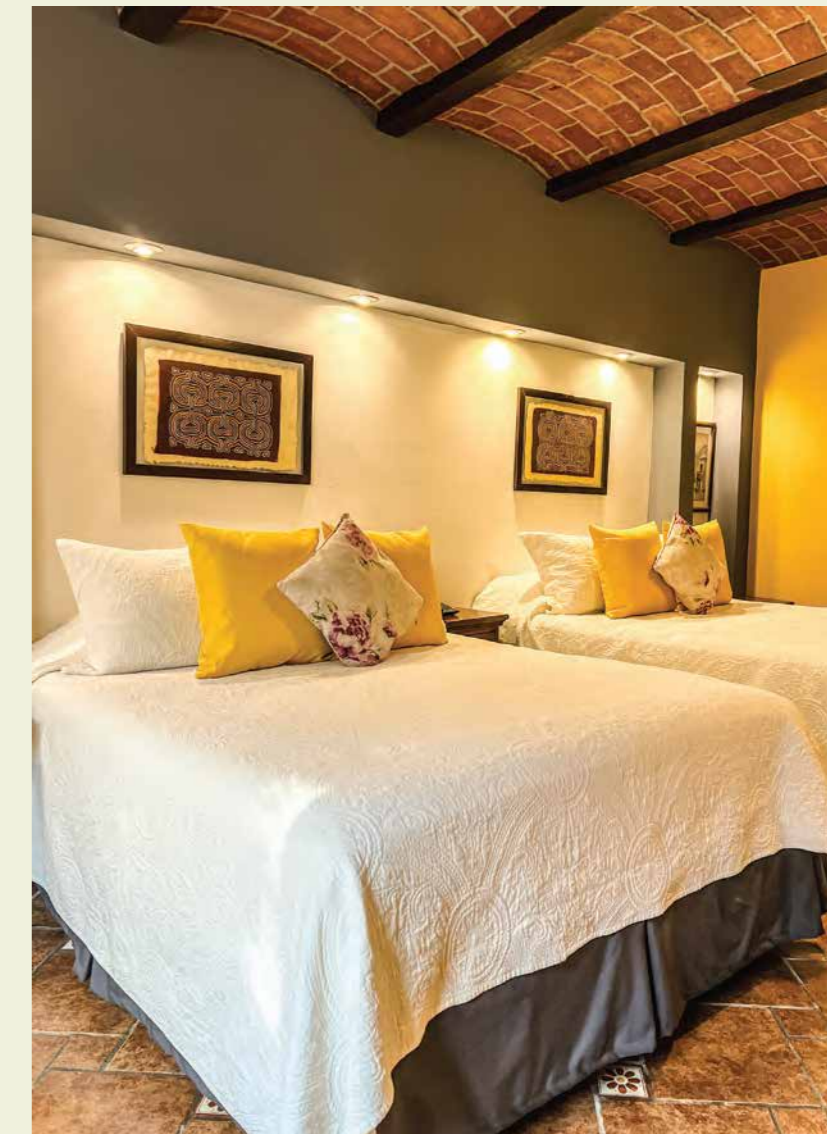
Ubicado en el corazón del pueblo mágico de Tlaquepaque, La Villa de Ensueño no es solo un hotel: es una experiencia íntima, cálida y profundamente mexicana. Es el lugar donde la tradición artesanal, la hospitalidad auténtica y la tranquilidad convergen para ofrecer una estancia que se graba en la memoria. Desde el momento en que cruzas su entrada, el ambiente cambia. Cada villa ha sido diseñada con detalle artesanal, colores vivos, textiles típicos, talavera, madera tallada y un estilo colonial que respeta el alma del lugar. El espacio no busca impresionar con lujo excesivo, sino confortar con autenticidad, con esa sensación de hogar que solo ciertos lugares pueden dar.

El hotel cuenta con habitaciones amplias, patios floridos, alberca climatizada, terrazas privadas y rincones que invitan al descanso o a la conversación. Su ambiente es ideal tanto para una escapada romántica como para quienes viajan en busca de calma, inspiración o conexión con la cultura local.

La ubicación no podría ser mejor: a unos pasos del Parián, de galerías de arte, tiendas de artesanía y restaurantes donde el mariachi y el tequila se vuelven parte del paisaje sonoro.

Sin embargo, al regresar al hotel, la paz vuelve a abrazar al huésped. No hay ruido, solo el canto de las aves y la luz dorada de los atardeceres tlaquepaquenses que entra por las ventanas. Uno de sus mayores encantos es el servicio. El equipo que opera La Villa de Ensueño no trabaja con guiones ni fórmulas turísticas, sino con genuino interés por el bienestar de sus visitantes. Siempre hay una recomendación local, una taza de café recién hecho, una sonrisa honesta. Ese tipo de detalles que marcan la diferencia entre un hotel más... y un lugar al que quieres volver.

Y si el visitante busca experiencias más allá del descanso, el hotel ofrece conexiones con talleres artesanales, recorridos culturales y experiencias gastronómicas auténticas que reflejan el alma de Tlaquepaque.



pastelería Fina
Neufeld
desde 1984

EL SABOR
DE TUS
buenos momentos



Escanea el código
y realiza tu pedido:



Encuétranos en   

Neufeld.com.mx   



TEQUILA
Rn. Rojinegro

- BLANCO -
100% AGAVE



 **rn.rojinegro**

 **Informes y ventas:
331-2454-528**



Preservando los sabores elementales de la tierra.



Tahona de Piedra Volcánica · Horno de Mampostería Tradicional
Fermentación Natural · Destilado en Alambique de Cobre · Barricas de
Roble Blanco Americano y Francés

REDEFINIDO POR LA NATURALEZA.

LAELIA[®]
TEQUILA

EVITE EL EXCESO